



Clipping de prensa

Octubre - Noviembre 2017

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, viernes 13 de octubre de 2017
Información para la prensa

Mariano Tejero de Scopesi participará en el FePI 2017

Mariano Tejero, Presidente de Scopesi, se presentará en la 11ª Edición del Festival Internacional de la Publicidad Independiente el viernes 27 de Octubre a las 11:45 h en el Ros Tower Convention Center (Mitre 299) en Rosario.

El FePI Rosario se realizará los días 25, 26 y 27 de Octubre y se desarrollará en tres Capítulos: Comunicación Digital; Comunicación y Marketing Estratégico; y Comunicación Publicitaria. El último día del FePI 2017, Mariano Tejero disertará en la conferencia titulada “El Poder de las Audiencias *OOH: Out Of Home Advertising*”.

“En un mundo de audiencias hiperfragmentadas, los públicos confluyen en el único lugar inevitable: la vía pública. Las ventajas y eficiencia de trabajar con investigación de las audiencias de la publicidad *outdoor* es una realidad en el mercado publicitario argentino actual. A través de la utilización de las nuevas tecnologías de medición por geoposicionamiento, se optimizan los resultados de la avisos en los espacios de publicidad exterior, demostrando la eficiencia que aún mantiene el soporte publicitario”, explica Tejero.

Scopesi, la consultora publicitaria creada en 1986 por Alberto “Tito” Scopesi y especializada en control, medición, análisis e investigación de la publicidad exterior y el *trade marketing*, viene desarrollando un ciclo de conferencias en donde propone como objetivo comprender a los públicos *target* para maximizar los resultados de los avisos publicitarios en la planificación de medios y lograr efectividad en las estrategias de comunicación y de marketing de los anunciantes.

Más información del FePI Rosario 2017:

Página web: www.fepi.com.ar.

Facebook: FePI Festival de la Publicidad Independiente - @FePIOK.

Twitter: @fepionline.

Más información de Scopesi:

Página web: www.scopesi.com.ar.

Facebook: Scopesi - @scopesi.ads.

Twitter: @ScopesiyCia.

Linkedin: Scopesi.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, martes 31 de octubre de 2017
Información para la prensa

Se entregó el Premio Mercurio para Scopesi por Geoplanning MAS

Scopesi se llevó el Premio Mercurio en la categoría Pymes-Tecnología por el novedoso sistema GeoPlanning MAS desarrollado junto con la Universidad Católica Argentina.

El nuevo sistema de medición de audiencia de publicidad exterior por geoposicionamiento, GeoPlanning MAS (*Media Audience System*), fue creado por Scopesi en el 2016 conjuntamente con la Universidad Católica Argentina y logró ser premiado en la categoría tecnología por la Asociación Argentina de Marketing (AAM) el pasado jueves 26 de octubre en el Salón Auditorio la Torre BBVA.

GeoPlanning MAS es una plataforma 100 % web, que trabaja con las últimas tecnologías en *trackeo* de recorridos por GPS vía *smartphone* y se puede utilizar en computadoras, celulares o *tablets*. Este nuevo sistema es muy útil para poder determinar, además de la cantidad de personas que circulan frente a un cartel publicitario, a que *target* pertenecen, dando a las marcas la posibilidad de ubicarse en el lugar preciso para impactar a su audiencia.

La metodología utilizada por esta herramienta dinámica utiliza la tecnología del GPS con un muestreo poblacional representativo de 4140 participantes anuales, considerando parámetros poblacionales en cuanto a edad, sexo, nivel socioeconómico y localidad. Igualmente permite una actualización semanal y quincenal de bases de datos de ubicaciones y mejoras de sistema.

El Presidente de Scopesi, Mariano Tejero, expresó: “Ser reconocidos con un premio tan prestigioso nos motiva a seguir trabajando en brindar soluciones cada vez más acordes a los tiempos que corren. La innovación debe estar en el ADN de todas las compañías, y eso es lo que venimos fomentando en todas las áreas de Scopesi, la transformación tecnológica es la única manera de evolucionar y seguir creciendo”.

Más información de Scopesi:

Página web: www.scopesi.com.ar.
Facebook: Scopesi - @scopesi.ads.
Twitter: @ScopesiyCia.
Linkedin: Scopesi.

Mailing y Banner Digitales para redes:

Día de la Madre - 15 de octubre



Día del Diseñador Gráfico - 24 de octubre



Saludo Agradecimiento Premios Mercurio 2017



**LA CONFIANZA
DE TODOS USTEDES
ES EL MEJOR PREMIO
QUE PODEMOS
RECIBIR**

(PERO EL PREMIO MERCURIO
TAMBIÉN NOS ENORGULLECE
BASTANTE, EH).

**¡Gracias por semejante
reconocimiento!**

MARKETING
ASOCIACIÓN ARGENTINA

GANAMOS EL PREMIO MERCURIO
EN LA CATEGORÍA PYMES TECNOLOGÍA

CASO:
GeoPlanning+
Media Audience System

Scopesi UCA GMSistemas

1. Índice de publicaciones, menciones y notas obtenidas

✓ WEBS, BLOGS Y REDES SOCIALES

▪ FEPI, Blog	05/10/2017
▪ Totalmedios, Premiaciones	06/10/2017
▪ Adlatina, Publicidad	09/10/2017
▪ Sitemarca, Publicidad, Marketing	09/10/2017
▪ Portal Publicitario, Breves, Premios	11/10/2017
▪ Pancho Dicristóforo	13/10/2017
▪ Cámara Argentina de Agencias de Medios, Noticias Socios	17/10/2017
▪ Rosario 3.com	18/10/2017
▪ Aptus	18/10/2017
▪ Nodocios Espacio Emprendedor, Eventos	18/10/2017
▪ Dopler Web	18/10/2017
▪ Editor Económico, Empresas y Negocios	20/10/2017
▪ Totalmedios, Agencias	24/10/2017
▪ Cámara Argentina de Anunciantes	25/10/2017
▪ FePI Festival de la Publicidad Independiente	27/10/2017
▪ Dossiernet	27/10/2017
▪ Noti Info	27/10/2017
▪ Centro de Información de Publicidad (CIP), Últimas Noticias	27/10/2017
▪ UCA-Periodismo	27/10/2017
▪ Portal Publicitario, Breves, Publicidad	27/10/2017
▪ Palermonline, News, Noticias	31/10/2017
▪ Pancho Dicristóforo	31/10/2017
▪ Hernán Capiello (Periodista Diario La Nación)	31/10/2017
▪ Facultad de Ciencias Sociales-UCA, Noticias	01/11/2017
▪ Cámara Argentina de Anunciantes	01/11/2017
▪ Gabriel A. Curi (Director Lic. Com. Soc. UCA)	01/11/2017
▪ Pablo Layús, Rating	07/11/2017
▪ Dopler Web	08/11/2017
▪ Universidad Católica Argentina	08/11/2017
▪ Cámara Argentina de Agencia de Medios, Entrevista Mariano Tejero	15/11/2017
▪ Centro de Informaciones de Publicidad, Entrevista Mariano Tejero	28/11/2017

Medio: FEPI

Fecha: 05/10/2017

Sección: Blog

Link: <https://www.fepi.com.ar/web/fepi-anuncia-programa-actividades-nuevo-formato/>



El FePi anuncia el Programa de Actividades de su nuevo formato.

05 Oct 2017 fepi 0 15

La 11ª Edición del Festival Internacional de la Publicidad Independiente presenta modificaciones en su formato y un atractivo Programa. El FePi Rosario 2017 se desarrollará en 3 Capítulos: Comunicación Digital; Comunicación y Marketing Estratégico; y Comunicación Publicitaria.





El **Capítulo Comunicación Digital** será el **miércoles 25 de Octubre**, y tras la Acreditación y entrega de credenciales en el Centro de Convenciones del Ros Tower Hotel Rosario, se presentará **Raquel García Haymes**, titular de Facts, el nuevo laboratorio de Data Insights de Argentina. Su conferencia se titula: **"Storytelling en la era del Big Data"**.

Luego **Agustina Servente**, de Kantar Millward Brown expondrá acerca de **"Cómo impactar al usuario hiperconectado"**.

Gaston Figallo, Brand Strategist for Twitter en IMS, dictará **"Twitter: Momentos estratégicos para la creatividad."**

A las 15.45 hs. se iniciará el **Segmento: Marketing Digital con Influencers**, con la participación de **Emile Tabor** de Holanda, fundadora de la agencia IMA, líder en marketing de influencers en Europa. Su conferencia: **"El poder de las personas: marketing en la era de influencers."**

Luego **Valeria De Nicoló** de Turner y **Juan Marengo** de Be Influencers presentarán **"Influencers: cómo generar contenido orgánico en 2017. Caso Oscars."**

Cierra el primer capítulo **Pyr Marcondes**, uno de los grandes especialistas en comunicación digital de Brasil, **Director General del Núcleo ProXima del Grupo Meio & Mensagem**, dictará su conferencia: **"El futuro de las Agencias de Propaganda y varios otros futuros."**

El jueves 26 se desarrollará el **Capítulo Comunicación y Marketing Estratégico**. La primera intervención será de **Martina Fielder** de Banco Galicia y **Darío Rial**, DGC de Mercado Mccann. Expondrán acerca de: **"El éxito sostenido de Marcos y Claudia"**

Daniel Onorato, Director General de Almacén, tratará el **"Caso Telekino" ¿Cómo competir contra la frescura e irreverencia de los contenidos creados por la gente?"**.

Luego se presentarán **Eugenio Raffo**, Director de marca Quilmes y **Christian Camean**, Director Creativo de Madre. Su conferencia: **"Un tren de vuelta a Quilmes"** tratará el Marketing Estratégico de la marca líder en cerveza.

Para cerrar el Capítulo Comunicación y Marketing Estratégico se abordará la temática del Marketing Político con **Antonio Costa Neto**, el mayor especialista brasileño en el tema. Desde 1986 ha liderado estrategias en nada menos que 20 campañas, desde gobernaciones hasta presidenciales, en Brasil y en EE.UU. Su conferencia será: **"Homeopatía Política"**. Una nueva manera de hacer Marketing Político. Una metodología creada por él y aplicada en las últimas campañas en las que participó.

El último día del FePi 2017, estará dedicado al **Capítulo Comunicación Publicitaria**.

Comenzará con **Mariano Tejero**, Presidente de Scopesi, quien presentará **"El Poder de las Audiencias OOH: Out of Home advertising"**.

Luego, **Sebastian Duccoli**, Director Creativo, titular del taller Astillero, especializado en Creatividad Digital. Su disertación: **"Adnomyous"**.

A continuación **Nicolás Zarlenga** y **Federico Plaza Montero**, Directores Creativos Integrales de David darán **"Una Charla des-publicitaria"**

El Cierre académico del FePi 2017, estará a cargo de **Romero Cavalcanti**, **Director Creativo de FCB Sao Paulo**. Uno de los más grandes creativos de la publicidad brasileña actual. Es de los profesionales más premiados de su generación con 17 Leones de Cannes, incluyendo el Gran Premio en Film para el comercial "100" de Leica. Su conferencia se titula: **"Storytelling es sólo un storytelling"**.

Como es tradicional, a la finalización del Programa de Actividades se desarrollará la Ceremonia de Premiación, con la entrega de los "Inodoro Pereyra" y la posterior Fiesta de Cierre del FePi Rosario 2017.

Acreditaciones para asistir, bonificaciones y packs especiales para grupos. [AQUÍ](#)

TotalMedios

15:02hs viernes 06/10

MEDIAMARKETS COMERCIALES DIRECTORIOS NOTICIAS MULTIMEDIA RRHH TARIFAS DE PUBLICIDAD SUSCRIBASE INGRESAR

PERIÓDICOS REVISTAS CABLE TV RADIOS PUBLICIDAD EXTERIOR INTERNET INDOOR CINES ESTADIOS PUBLICIDAD EN TRANSPORTES ALTERNATIVOS MOBILE

Home / Premiaciones

FEPI FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA PUBLICIDAD INDEPENDIENTE EDICIÓN II AÑO 2017 - ROSARIO -

PROGRAMA DE ACTIVIDADES COMUNICACIÓN DIGITAL

06/10/2017

EL FEPI ANUNCIA EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE SU NUEVO FORMATO

La 11ª Edición del Festival Internacional de la Publicidad Independiente presenta modificaciones en su formato y un novedoso programa. Se desarrollará en 3 capítulos: Comunicación Digital; Comunicación y Marketing Estratégico y Comunicación Publicitaria.

El Capítulo Comunicación Digital será el miércoles 25 de Octubre, y tras la Acreditación y entrega de credenciales en el Centro de Convenciones del Ros Tower Hotel Rosario, se presentará Raquel García Haymes, titular de Facts, el nuevo laboratorio de Data Insights de Argentina. Su conferencia se titula: "Storytelling en la era del Big Data".

Luego Agustina Servente, de Kantar Millward Brown expondrá acerca de "Cómo impactar al usuario hiperconectado".

Gaston Figallo, Brand Strategist for Twitter en IMS, dictará "Twitter: Momentos estratégicos para la creatividad."

A las 15.45 hs. se iniciará el Segmento: Marketing Digital con influencers, con la participación de Emilie Tabor de Holanda, fundadora de la agencia IMA, líder en marketing de influencers en Europa. Su conferencia: "El poder de las personas: marketing en la era de influencers."

Luego Valeria De Nicoló de Turner y Juan Marengo de Be Influencers presentarán "Influencers: cómo generar contenido orgánico en 2017. Caso Oscars."

Cierra el primer capítulo Pyr Marcondes, uno de los grandes especialistas en comunicación digital de Brasil, Director General del Núcleo ProXima del Grupo Meio & Mensagem, dictará su conferencia: "El futuro de las Agencias de Propaganda y varios otros futuros."

El jueves 26 se desarrollará el Capítulo Comunicación y Marketing Estratégico. La primera intervención será de Martina Fielder de Banco Galicia y Darío Rial, DGC de Mercado Mccann. Expondrán acerca de: "El éxito sostenido de Marcos y Claudia".

Daniel Onorato, Director General de Almacén, tratará el "Caso Telekino" ¿Cómo competir contra la frescura e irreverencia de los contenidos creados por la gente?.

Luego se presentarán Eugenio Raffo, Director de marca Quilmes y Christian Camean, Director Creativo de Madre. Su conferencia: "Un tren de vuelta a Quilmes" tratará el Marketing Estratégico de la marca líder en cerveza.

Para cerrar el Capítulo Comunicación y Marketing Estratégico se abordará la temática del Marketing Político con Antonio Costa Neto, el mejor especialista brasileño en el tema. Desde 1996 ha liderado estrategias en nada menos que 20 campañas, desde gobernaciones hasta presidenciales, en Brasil y en EE.UU. Su conferencia será "Homopatía Política". Una nueva manera de hacer Marketing Político. Una metodología creada por él y aplicada en las últimas campañas en las que participó.

El último día del FePi 2017, estará dedicado al Capítulo Comunicación Publicitaria.

Comenzará con Mariano Tejero, Presidente de Scopesi, quien presentará "El Poder de las Audiencias OOH: Out of Home advertising".

Luego, Sebastian Duccoli, Director Creativo, titular del taller Ástiller, especializado en Creatividad Digital. Su disertación: "Anonymous".

A continuación Nicolás Zarlenga y Federico Plaza Montero, Directores Creativos Integrales de David darán "Una Carta des-publicitaria".

El Cierre académico del FePi 2017, estará a cargo de Romero Cavalentti, Director Creativo de FCB Sao Paulo. Uno de los más grandes creativos de la publicidad brasileña actual. Es de los profesionales más premiados de su generación con 17 Leones de Cannes, incluyendo el Gran Premio en Film para el comercial "100" de Leica. Su conferencia se titula: "Storytelling es sólo un storytelling".

NOTICIAS POR SEGMENTO: MEDIOS, RESEARCH, CAMPAÑAS, EMPRESARIAS, AGENCIAS, PREMIACIONES, CAPACITACIÓN, ENTREVISTAS.

LO MÁS LEÍDO: ¿Cómo es el usuario móvil en la Argentina?, MMA junto a Audio ad presentan Playback sobre Audio Advertising, Acuerdo entre Infobae y Editorial Atlántida / Grupo Televisa, MediaCom, a cargo de la compra de espacios de Advertiser: Busch InBev en la región.

NOTICIAS DESTACADAS: de Coca-Cola se lanzó a pantalla compartida, Campaña por el Día Internacional de la no Violencia, Young & Rubicam presenta la nueva campaña de Schneider, Los Millennials y su camino hacia la compra, según Zenith Argentina, "Malacostumbrarse": la nueva campaña de Hixux 4x2, Telefe lanzó un spot llamando a la unión de todos los argentinos.

VIDEO DEL DÍA: Malacostumbrarse.

CONOCELOS EN WWW.VPM.COM.AR

4482 5267

EXPERTAS Dia X

UCES MAR2018 #SeguiUCES Universidad UCES

medios



TOTALMEDIOS @Totalmedios_com · 32 min

El @fepionline anuncia el programa de actividades de su nuevo formato

bit.ly/2gh6Jo3





09.10.2017 | PUBLICIDAD LATINOAMÉRICA | DEL 25 AL 27 DE OCTUBRE EN ROSARIO
El FePl anunció su estructura, con tres temas principales

El Festival Internacional de la Publicidad Independiente dedicará un día a la comunicación digital; otro, a la comunicación y el marketing estratégico; y el final, a la comunicación publicitaria.



El FePl 2017 dedicará un día completo a cada uno de sus tres temas principales.

La 11ª edición del Festival Internacional de la Publicidad Independiente tendrá lugar en el Centro de Convenciones del Ros Tower Hotel Rosario del 25 al 27 de octubre. Este año, organizado en tres capítulos: Comunicación Digital, Comunicación y Marketing Estratégico y Comunicación Publicitaria, cada uno con un amplio programa dictado por diferentes profesionales nacionales e internacionales de la industria publicitaria.



Inaugurará el primer capítulo Agustina Servente, de Kantar Millward Brown, exponiendo sobre *Cómo impactar al usuario hiperconectado*. A continuación Gastón Figallo, *brand strategist* para Twitter de IMS, dictará *Twitter: momentos estratégicos para la creatividad*.

El segmento Marketing Digital con Influencers incluirá a Emile Tabor, fundadora de la agencia IMA, líder en marketing de influencers en Europa, con su conferencia *El poder de las personas: marketing en la era de influencers*. Luego Valeria de Nicolás, de Turner, y Juan Marengo, de Be Influencers, presentarán *Influencers: cómo generar contenido orgánico en 2017. Caso Oscars*. Para finalizar el primer capítulo Pyr Marcondes, especialista en comunicación digital en Brasil, director general del Núcleo ProXXima del Grupo Meio&Mensagem, dará su conferencia *El futuro de las agencias de propaganda y varios otros futuros*.

El segundo capítulo, Comunicación y Marketing Estratégico, se desarrollará el jueves 26 y abrirá con Martina Fielder, de Banco Galicia, y Darío Rial, DGC de Mercado McCann, que expondrán acerca de *El éxito sostenido de Marcos y Claudia*. Daniel Onorato, director general de Almacén, tratará el caso Telekino en su conferencia *Cómo competir contra la frescura e irreverencia de los contenidos creados por la gente?*

LO MÁS LEIDO | LO MÁS RECIENTE

Todos los finalistas en Effie Argentina

“Torcedores”, preestreno de J. Walter Thompson Brasil para Sport TV

Marcelo Romeo: “Antes del partido con Ecuador, el caso ya era un éxito”

McCann salió a buscar la verdad de la calle

AD MAGAZINE

Suscribase ahora a la revista adlatina al mejor precio y la mayor comodidad.

SUSCRIBIRSE

Sumario | Ed. Anteriores

INTERACTIVA

REVISTA

MARKETERS

DIGITAL

BY ADLATINA

SUSCRIPCIÓN AL NEWSLETTER

DISFRUTE DE TODO LO QUE LE OFRECE ADLATINA.COM

Carrefour

“Precios Corajudos”

Madre / La Doble A / Swing

Regional Network of the Year
Cannes 2014 /



Resist the Usual.

ALICIAELOUS.COM

Oxotransfer

Del planning al broadcaster sin paradas intermedias.

PUBLICIDAD: ARGENTINA | ORGANIZADO POR ADLATINA Y ADVERTISING AGE

Se celebró la tercera edición de Women to Watch Argentina



Las WTW Argentina 2017. Fila 1: Avello, Alesina, Arsa y Bessi Cascoallar. Fila 2: Beola, Cingolano, Cavet y Estebanez. Fila 3: Flores, Giváñez Treglia, Homolova y Orman. Fila 4: Riso, Salazar, Zicker y Zocco.

En el evento fueron distinguidas 16 ejecutivas de la publicidad y el marketing, que se unen así a una comunidad de cientos de mujeres de todo el mundo cuya labor está

Continuarán Eugenio Raffo, director de marca Quilmes, y Christian Carnean, director creativo de Madre, con su charla *Un tren de vuelta a Quilmes*: hablarán del marketing estratégico de la marca líder de cerveza. Para concluir con el segundo capítulo, Antonio Costa Neto, especialista brasileño en marketing político, abordará su especialidad con una ponencia titulada *Homeopatía Política*.

El último día del FePI 2017 será el momento de la Comunicación Publicitaria. En primer lugar pasará Mariano Tejero, presidente de Scopesi, que presentará su conferencia *El poder de las Audiencias OOH: Out of Home advertising*. Luego, Nicolas Zarlena y Federico Plaza Montero, directores creativos integrales de David, ofrecerán *Una charla despublicitaria*.

Para finalizar la parte académica del FePI 2017, el docente y creativo digital Sebastián Duccoli presentará *Adnonymous*, y Romero Cavalcanti, director creativo de FCB San Pablo, explicará por qué, a su juicio, *Storytelling es sólo un storytelling*.

Finalmente, siguiendo la tradición, al cierre del programa de actividades se realizará la ceremonia de premiación, con la entrega de los premios Inodoro Pereyra, seguida de la fiesta de cierre del FePI Rosario 2017.

El evento contará con la presencia de los mejores profesionales de la comunicación. En la nota, un repaso del encuentro y las reflexiones de las homenajeadas.



Así empezó Sitemarca Contacto Más sobre Sitemarca y Alicia Vidal

Buscar



Arte #MarcaBien Publicidad En 2022 Marketing Medios y Redes Sociales Podcast Si te marca Spots Viajes y Turismo

COMUNICACIÓN Y MARKETING ESTRATÉGICO

EL PODER DE LAS PERSONAS. MARKETING EN LA ERA DE INFLUENCERS. EL FUTURO DE LAS AGENCIAS DE PROPAGANDA Y VARIOS OTROS FUTUROS.

EUGENIO RAFFO Director de marca Quilmes
CHRISTIAN CAMEAN Director Creativo en Agencia Madre
DANIEL ONORATO Socio Fundador y Director General de Almacén

"UN TREN DE VUELTA A QUILMES" "CASO TELEKINO: ¿CÓMO COMPETIR CONTRA LA FRESCURA E IRREVENCIA?"

EL FEPI ANUNCIA EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE SU NUEVO FORMATO

9 octubre 2017 Marcas, Marketing, Publicidad, Si te marca Dejar un comentario

Comparte esto:

Comparte esto:

La 11ª Edición del Festival Internacional de la Publicidad Independiente presenta modificaciones en su formato y un atractivo Programa. El FePI Rosario 2017 se desarrollará en 3 Capítulos: Comunicación Digital; Comunicación y Marketing Estratégico; y Comunicación Publicitaria.

El Capítulo Comunicación Digital será el miércoles 25 de Octubre, y tras la Acreditación y entrega de credenciales en el Centro de Convenciones del Ros Tower Hotel Rosario, se presentará Raquel García Haymes, titular de Facts, el nuevo laboratorio de Data Insights de Argentina. Su conferencia se titula: "Storytelling en la era del Big Data".

Luego Agustina Servente, de Kantar Millward Brown expondrá acerca de "Cómo impactar al usuario hiperconectado".

Gaston Figallo, Brand Strategist for Twitter en IMS, dictará "Twitter: Momentos estratégicos para la creatividad."

A las 15,45 hs. se iniciará el Segmento: Marketing Digital con Influencers, con la participación de Emile Tabor de Holanda, fundadora de la agencia IMA, líder en marketing de influencers en Europa. Su conferencia, "El poder de las personas: marketing en la era de influencers."

Luego Valeria De Nicoló de Turner y Juan Marengo de Be Influencers presentarán "Influencers: cómo generar contenido orgánico en 2017. Caso Oscars."

Cierra el primer capítulo Pyr Marcondes, uno de los grandes especialistas en comunicación digital de Brasil, Director General del Núcleo ProXima del Grupo Meio & Mensagem, dictará su conferencia: "El futuro de las Agencias de Propaganda y varios otros futuros."

El jueves 26 se desarrollará el Capítulo Comunicación y Marketing Estratégico. La primera intervención será de Martina Fielder de Banco Galicia y Darío Rial, DGC de Mercado Mccann. Expondrán acerca de: "El éxito sostenido de Marcos y Claudia"

Daniel Onorato, Director General de Almacén, tratará el "Caso Telekino" ¿Cómo competir contra la frescura e irreverencia de los contenidos creados por la gente?.

Buscar

SUMATE A LAS REDES DE SITEMARCA

Instagram

sitemarca
Alicia Vidal
Periodista, Socióloga UBA, Creadora Sitemarca motivada a la comunicación.
<http://www.facebook.com/alicia.vidal> Seguíme en @sitemarca Bs As Arg

2,079 Posts 1,470 Followers 1,084 Following

SITEMARCA SPOTS

Luego se presentarán Eugenio Raffo, Director de marca Quilmes y Christian Camean, Director Creativo de Madre. Su conferencia: "Un tren de vuelta a Quilmes" tratará el Marketing Estratégico de la marca líder en cerveza.

Para cerrar el Capítulo Comunicación y Marketing Estratégico se abordará la temática del Marketing Político con Antonio Costa Neto, el mayor especialista brasileño en el tema. Desde 1986 ha liderado estrategias en nada menos que 20 campañas, desde gobernaciones hasta presidenciales, en Brasil y en EE.UU. Su conferencia será: "Homeopatía Política". Una nueva manera de hacer Marketing Político. Una metodología creada por él y aplicada en las últimas campañas en las que participó.

El último día del FePI 2017, estará dedicado al Capítulo Comunicación Publicitaria.

Comenzará con Mariano Tejero, Presidente de Scopesi, quien presentará "El Poder de las Audiencias OOH: Out of Home advertising".

Luego, Sebastian Duccoli, Director Creativo, titular del taller Astillero, especializado en Creatividad Digital. Su disertación: "Adnonymous".

A continuación Nicolás Zarlenga y Federico Plaza Montero, Directores Creativos Integrales de David darán "Una Charla des-publicitaria"

El Cierre académico del FePI 2017, estará a cargo de Romero Cavalcanti, Director Creativo de FCB Sao Paulo. Uno de los más grandes creativos de la publicidad brasileña actual. Es de los profesionales más premiados de su generación con 17 Leones de Cannes, incluyendo el Gran Premio en Film para el comercial "100" de Leica. Su conferencia se titula: "Storytelling es sólo un storytelling".

Como es tradicional, a la finalización del Programa de Actividades se desarrollará la Ceremonia de Premiación, con la entrega de los "Inodoro Pereyra" y la posterior Fiesta de Cierre del FePI Rosario 2017.

Acreditaciones para asistir, bonificaciones y packs especiales para grupos, [haga clic aquí](#).



MÚSICA SITEMARCA : ESCUCHÁ MI PLAYLIST :)



ENTRADAS RECIENTES

Banco Supervielle presenta #Superate , su nuevo concepto de marca desarrollado por McCann Buenos Aires.

Young and Rubicam presenta la nueva campaña para la línea de Limonadas Levité

Guillermo Vilas elige a Bra agencia de comunicación

Llega #EntreTodas, el segundo evento de Publicitatis

The screenshot shows the website interface for Portal Publicitario. At the top, there is a navigation bar with the logo, the date 'sábado, octubre 14, 2017', and social media icons. Below the navigation bar, the article title 'EL FEPI ANUNCIA EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE SU NUEVO FORMATO.' is prominently displayed. The article is dated '11 octubre, 2017' and has 274 views. It includes social sharing buttons for Facebook, Twitter, Google+, and Pinterest, along with a 'Me gusta' button. The main content area features a large image of the 'PROGRAMA DE ACTIVIDADES' poster for the 11th edition of the FEPI festival. The poster lists various activities and speakers, including 'COMUNICACIÓN DIGITAL' and 'STORYTELLING EN LA ERA DEL BIG DATA'. To the right of the article, there is a search bar and a list of related news items with small images and titles, such as 'Fragancias Benetton presenta su nuevo lanzamiento femenino, PURPLE' and 'La Cámara de Anunciantes lanza el Premio Buenos Anuncios Digital'.

Portal Publicitario

sábado, octubre 14, 2017

INICIO NOTICIAS COLUMNAS DE OPINION TARIFARIO ONLINE

Inicio » Breves » El FePi anunció el Programa de Actividades de su nuevo formato.

Breves Premios

EL FEPI ANUNCIA EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE SU NUEVO FORMATO.

11 octubre, 2017 274

Compartir en Facebook Compartir en Twitter G+ Pinterest Me gusta Tweet

La **11ª Edición** del Festival Internacional de la Publicidad Independiente presenta modificaciones en su formato y un atractivo Programa. El FePI Rosario 2017 se desarrollará en 3 Capítulos: Comunicación Digital; Comunicación y Marketing Estratégico; y Comunicación Publicitaria.

El **Capítulo Comunicación Digital** será el **miércoles 25 de Octubre**, y tras la Acreditación y entrega de credenciales en el Centro de Convenciones del Ros Tower Hotel Rosario, se presentará **Raquel Garcia Haymes**, titular de Facts, el nuevo laboratorio de Data Insights de Argentina. Su conferencia se titula: **"Storytelling en la era del Big Data"**.

Fragancias Benetton presenta su nuevo lanzamiento femenino, PURPLE

La Cámara de Anunciantes lanza el Premio Buenos Anuncios Digital

Zurich celebró la nueva edición de su Community Week con 530 horas de trabajo voluntario

El CONARP e INTERACT, juntos por una Publicidad Responsable

Los Millennials y su camino hacia la compra

Zenith The Advertising



Luego **Agustina Servente**, de Kantar Millward Brown expondrá acerca de **"Cómo impactar al usuario hiperconectado"**.

Gaston Figallo, Brand Strategist for Twitter en IMS, dictará **"Twitter: Momentos estratégicos para la creatividad."**

A las 15,45 hs. se iniciará el **Segmento: Marketing Digital con Influencers**, con la participación de **Emile Tabor** de Holanda, fundadora de la agencia IMA, líder en marketing de influencers en Europa. Su conferencia, **"El poder de las personas: marketing en la era de influencers."**

Luego **Valeria De Nicoló** de Turner y **Juan Marengo** de Be Influencers presentarán **"Influencers: cómo generar contenido orgánico en 2017. Caso Oscars."**

Cierra el primer capítulo **Pyr Marcondes**, uno de los grandes especialistas en comunicación digital

de Brasil, **Director General del Núcleo ProXXima del Grupo Meio & Mensagem**, dictará su conferencia: **"El futuro de las Agencias de Propaganda y varios otros futuros."**

El jueves 26 se desarrollará el **Capítulo Comunicación y Marketing Estratégico**. La primera intervención será de **Martina Fielder** de Banco Galicia y **Dario Rial**, DGC de Mercado Mccann. Expondrán acerca de: **"El éxito sostenido de Marcos y Claudia"**

Daniel Onorato, Director General de Almacén, tratará el **"Caso Telekino" ¿Cómo competir contra la frescura e irreverencia de los contenidos creados por la gente?."**

Luego se presentarán **Eugenio Raffo**, Director de marca Quilmes y **Christian Camean**, Director Creativo de Madre. Su conferencia: **"Un tren de vuelta a Quilmes"** tratará el Marketing Estratégico de la marca líder en cerveza.

Para cerrar el Capítulo Comunicación y Marketing Estratégico se abordará la temática del Marketing Político con **Antonio Costa Neto**, el mayor especialista brasileño en el tema. Desde 1986 ha liderado estrategias en nada menos que 20 campañas, desde gobernaciones hasta presidenciales, en Brasil y en EE.UU. Su conferencia será: **"Homeopatía Política"**. Una nueva manera de hacer Marketing Político. Una metodología creada por él y aplicada en las últimas campañas en las que participó.

El último día del FePI 2017, estará dedicado al **Capítulo Comunicación Publicitaria**.

Comenzará con **Mariano Tejero**, Presidente de Scopesi, quien presentará **"El Poder de las Audiencias OOH: Out of Home advertising"**.

Luego, **Sebastian Duccoli**, Director Creativo, titular del taller Astillero, especializado en Creatividad Digital. Su disertación: **"Adnonymous"**.

A continuación **Nicolás Zarlenga** y **Federico Plaza Montero**, Directores Creativos Integrales de David darán **"Una Charla des-publicitaria"**

El Cierre académico del FePI 2017, estará a cargo de **Romero Cavalcanti**, **Director Creativo de FCB Sao Paulo**. Uno de los más grandes creativos de la publicidad brasileña actual. Es de los profesionales más premiados de su generación con 17 Leones de Cannes, incluyendo el Gran Premio en Film para el comercial "100" de Leica. Su conferencia se titula: **"Storytelling es sólo un storytelling"**.

Como es tradicional, a la finalización del Programa de Actividades se desarrollará la Ceremonia de Premiación, con la entrega de los "Inodoro Pereyra" y la posterior Fiesta de Cierre del FePI Rosario 2017.

Acreditaciones para asistir, bonificaciones y packs especiales para grupos:
<http://www.fepi.com.ar/web/asistir>

f 796 Fans ME GUSTA

G+ 6 Seguidores SEGUIR

7 607 Seguidores SEGUIR

▶ 699 suscriptores SUSCRIBIRTE

361 Argentina AAP AGEA
 AMC Networks International Amdia
 Amén Banco Patagonia BigBox CAA
 CAAM Cencosud Clarín Coca Cola
 Dentsu Aegis Network Dia del Amigo
 DON FCB Fravega Huawei
 HubSpot IAB Ignis Media Agency
 iProspect La Caja La Despensa
 La Rural
 Llorente & Cuenca
 MEC MediaBusTV Mediamax
 ▶ 699 suscriptores SUSCRIBIRTE

361 Argentina AAP AGEA
 AMC Networks International Amdia
 Amén Banco Patagonia BigBox CAA
 CAAM Cencosud Clarín Coca Cola
 Dentsu Aegis Network Dia del Amigo
 DON FCB Fravega Huawei
 HubSpot IAB Ignis Media Agency
 iProspect La Caja La Despensa
 La Rural
 Llorente & Cuenca
 MEC MediaBusTV Mediamax
 Movistar Nike Niña Publicis
 Pulpo PR RAPP Room23 TalkabilityPR
 Teads Telefonica TyC Sports
 Unilever WebAr
 Wunderman
 Young & Rubicam

AMC Networks International Amdia
 Amén Banco Patagonia BigBox CAA
 CAAM Cencosud Clarín Coca Cola
 Dentsu Aegis Network Dia del Amigo
 DON FCB Fravega Huawei
 HubSpot IAB Ignis Media Agency
 iProspect La Caja La Despensa
 La Rural
 Llorente & Cuenca
 MEC MediaBusTV Mediamax
 Movistar Nike Niña Publicis
 Pulpo PR RAPP Room23 TalkabilityPR
 Teads Telefonica TyC Sports



PANCHO DICRISTÓFARO
El Portal de Pancho

Search

Mariano Tejero de Scopesi participará en el FePI 2017

octubre 13, 2017

Mariano Tejero, Presidente de Scopesi, se presentará en la 11ª Edición del Festival Internacional de la Publicidad Independiente el viernes 27 de Octubre a las 11:45 h en el Ros Tower Convention Center (Mitre 299) en Rosario.

El FePI Rosario se realizará los días 25, 26 y 27 de Octubre y se desarrollará en tres Capítulos: Comunicación Digital; Comunicación y Marketing Estratégico; y Comunicación Publicitaria. El último día del FePI 2017, Mariano Tejero disertará en la conferencia titulada "El Poder de las Audiencias OOH: Out Of Home Advertising".

"En un mundo de audiencias hiperfragmentadas, los públicos confluyen en el único lugar inevitable: la vía pública. Las ventajas y eficiencia de trabajar con investigación de las audiencias de la publicidad outdoor es una realidad en el mercado publicitario argentino actual. A través de la utilización de las nuevas tecnologías de medición por geoposicionamiento, se optimizan los resultados de la avisos en los espacios de publicidad exterior, demostrando la eficiencia que aún mantiene el soporte publicitario", explica Tejero.

Scopesi, la consultora publicitaria creada en 1988 por Alberto "Tito" Scopesi y especializada en control, medición, análisis e investigación de la publicidad exterior y el *trade marketing*, viene desarrollando un ciclo de conferencias en donde propone como objetivo comprender a los públicos target para maximizar los resultados de los avisos publicitarios en la planificación de medios y lograr efectividad en las estrategias de comunicación y de marketing de los anunciantes.

PERFILES SOCIALES

t f g+ in rss e



Franquicia Rentable 2017



M D+ f+ G+



Socios Adherentes



INICIO	INSTITUCIONAL	NOTICIAS SOCIOS	ACTUALIDAD	INFORMES ESP.	NOVEDADES CAAM	INV. PUBLICITARIAS	JÓVENES PROF.
--------	---------------	-----------------	------------	---------------	----------------	--------------------	---------------

Inicio > Mariano Tejero de Scopesi participará en el FePI 2017

Noticias Socios

octubre 17, 2017

Mariano Tejero de Scopesi participará en el FePI 2017



Mariano Tejero, Presidente de Scopesi, se presentará en la 11ª Edición del Festival Internacional de la Publicidad Independiente el viernes 27 de Octubre a las 11:45 h en el Ros Tower Convention Center (Mitre 299) en Rosario.

El FePI Rosario se realizará los días 26, 26 y 27 de Octubre y se desarrollará en tres Capítulos: Comunicación Digital; Comunicación y Marketing Estratégico; y Comunicación Publicitaria. El último día del FePI 2017, Mariano Tejero disertará en la conferencia titulada "El Poder de las Audiencias OOH: Out Of Home Advertising".

"En un mundo de audiencias hiperfragmentadas, los públicos confluyen en el único lugar inevitable: la vía pública. Las ventajas y eficiencia de trabajar con investigación de las audiencias de la publicidad outdoor es una realidad en el mercado publicitario argentino actual. A través de la utilización de las nuevas tecnologías de medición por geoposicionamiento, se optimizan los resultados de la avisos en los espacios de publicidad exterior, demostrando la eficiencia que aún mantiene el soporte publicitario", explica Tejero.

Scopesi, la consultora publicitaria creada en 1998 por Alberto "Tito" Scopesi y especializada en control, medición, análisis e investigación de la publicidad exterior y el trade marketing, viene desarrollando un ciclo de conferencias en donde propone como objetivo comprender a los públicos target para maximizar los resultados de los avisos publicitarios en la planificación de medios y lograr efectividad en las estrategias de comunicación y de marketing de los anunciantes.

Más información del FePI Rosario 2017:

Página web: www.feipi.com.ar.

Facebook: FePI Festival de la Publicidad Independiente – @FePIOK

Twitter: @feponline.

Más información de Scopesi:

Página web: www.scopesi.com.ar.

Facebook: Scopesi – @scopesi.ads

Twitter: @ScopesiCia.

LinkedIn: Scopesi.

Victoria Gentile, Directora. Tel. cel.: (011) 15-5508-2222. E-mail: mvgentile.gamond@gmail.com.

Buscador

Newsletter

Suscribirse



Seguinos en

Tweets by @caamargoficial

CAAM Oficial @caamargoficial
#Actualidad @Figueras_Reyes: "Llegaron las consultoras. ¿Y? No podemos ser tan cagones" bit.ly/2xSSela
Oct 19, 2017

CAAM Oficial @caamargoficial
Conseguí tus entradas con descuento especial #ElOjo20Años ¿Te lo vas a perder? Celebremos juntos! bit.ly/2yqSTdp

Embed

View on Twitter

 **CAAM Oficial**
@caamargoficial

Siguiendo

#NoticiasSocios Mariano Tejero de
@ScopesiyCia participará en el FePI 2017
bit.ly/2gPX1JG

12:02 - 18 oct. 2017

2 Retweets 2 Me gusta 

  2  2 

EPEC Más de 40.000 profesionales se formaron en nuestras aulas en los últimos 10 años FCBA

rosario3.com Mié 18.10.2017 - Actualizado Hace 1 minuto 24.7° ROSARIO - Nublado

INICIO NOTICIAS DEPORTES OCIO OPINIÓN TRENDY MULTIMEDIA CULTURA + VOS

Lo más importante · Doble Alerta · Santiago Maldonado · Carnicería · Violencia de género · Agenda

“La fiesta ajena” es el cuento perfecto
Así agredieron al secretario de Derechos...
Carrió y su comparación con “Walt Disney”...
Pasión por las Brasas: cebollas y pimientos...
Sabina Cantarina y programa dedicado al Día...

Asegurá tu CASA y tu AUTO

Un festival de publicidad de origen rosarino distinguirá a profesionales del Marketing

El evento presenta un nuevo formato que incorpora la categoría digital, y lo convierte en un encuentro de comunicación más abarcativo

18 de Octubre de 2017

COMENTARIOS

Por: Rosario3

rosario3.com SECCIONES 24.7° EN VIVO Radio 2

Presentará un Programa de Actividades dividido en tres capítulos: Comunicación Digital, Marketing Estratégico y Publicidad. (fepe.com.ar)

El 25, 26 y 27 de octubre se llevará a cabo una nueva edición del **FePi**, que año a año reúne al sector independiente de la Publicidad, el Marketing y las Comunicaciones, de más de 25 países.

“Nació en 2007, como Festival Publicitario del Interior y los primeros participantes fueron agencias y estudios de todas las provincias, con excepción de Capital Federal. El objetivo inicial fue crear “un festival para los que no tenían festival” y así se posicionó a nivel país, con participantes de 18 provincias”, expresó Osvaldo Palena, CEO y director del FePi.

1/1



RANKING DE NOTICIAS



MAS VISTO EN EDUCACION



Marketing



El FePI es esencialmente un festival de ideas que premia la creatividad, la eficiencia y la innovación de las mejores acciones comunicacionales de las organizaciones independientes: "Se trata de una competencia muy pareja, que evita las enormes desigualdades en materia de posibilidades, que sería confrontar con los gigantes multinacionales de la publicidad. Este es uno de los principales objetivos del FePI porque las buenas ideas que alcanzan visibilidad, generan contagio y competencia, y hacen que el nivel crezca en todos lados", comenta Palena.

En esta edición, el festival presenta su nueva Categoría Digital ampliada, e incorpora la Categoría Marketing Estratégico, para distinguir las estrategias más exitosas premiando a los mejores profesionales de Marketing.

Estrenando su nuevo formato, el FePI 2017 presentará un Programa de Actividades dividido en tres capítulos: **Comunicación Digital, Marketing Estratégico y Publicidad.**

Agenda día por día

El miércoles 25 se expondrán temáticas referidas al Big Data, a cargo de Raquel García Haymes, ex gerente de Telefonía, hoy consultora especializada. Agustina Servente de Kantar Milward Brown presentará la más completa investigación sobre usuarios hiperconectados.

Además, participará el venezolano Gastón Figallo, director de estrategia de Twitter, tres especialistas en marketing de influencers de Holanda; Emille Tabor, la mayor referente europea, los influencers Valeria De Nicoló y Juan Marengo de Turner y Be, quienes contarán cómo se generan contenidos desde las alfombras rojas del Oscar. Y el cierre contará con la participación de uno de los grandes especialistas en

periodismo digital de Brasil, Pыр Marcondes.

El jueves 26 estará dedicado a **Comunicación y Marketing Estratégico.** Se presentarán los grandes casos de éxito, como Quilmes, con Eugenio Raffo director de la marca y Cristian Camean de la agencia Madre; Banco Galicia con Martina Fielder, Coordinador de Publicidad de la marca y Darío Rial, Director General Creativo de la agencia Mercado Mc Cann; Daniel Honorato, de la agencia Almacén presentará el Caso Telekino.

El final de este capítulo tendrá a Antonio Carlos Neto, el mayor especialista brasileño en Marketing Político, quien hablará de su método denominado "Homeopatía Política".

Finalmente, el viernes 27 estará dedicado a **Comunicación Publicitaria.** Tendrá la presencia de Mariano Tejero, Director de Scopesi, la más importante consultora del país especializada en vía pública; Sebastián Duccolí, joven publicitario y docente especializado en creatividad digital; Nicolás Zarlenga y Federico Plaza Montero, creativos de la multipremiada agencia David van a hablar de cómo "des-publicitar" la Publicidad.

El cierre estará a cargo de una gran figura: Romero Cavalcanti, uno de los más grandes creativos de la publicidad brasileña actual. Director Creativo en FCB Sao Paulo, ganador de 17 leones en Cannes, incluyendo el ovacionado Gran Premio en Film para el comercial "100" de Leica.

Un espacio de experiencias

El público asistente al FePI se compone en gran medida de muchos estudiantes y jóvenes profesionales que participan del encuentro para adquirir experiencias y formarse en materia de últimas tendencias en publicidad.

"En todas las ediciones las figuras presentes resultan inolvidables. Primero porque son muy destacados en su especialidad, pero además tienen eso que caracteriza a los verdaderos "grandes": pasión, humildad, y actitud de entrega para compartir sus conocimientos y experiencias con los jóvenes", expresó el director del festival.

"El FePI no es un escenario que ofrezca manifestaciones autorreferenciales, por el contrario es una oportunidad imperdible para aprender, conocer y compartir, en un espacio diseñado para crecer, en todo sentido. Sumará conocimientos y experiencias invaluable para todos los que asistan", agregó

La formación publicitaria en Rosario

Osvaldo Palena sostiene que para la formación profesional en Publicidad la oferta de Rosario es bastante escasa, ya que existe una sola carrera universitaria en el ámbito privado, y una carrera terciaria oficial en el ámbito provincial. A esto se le agregan formaciones superiores en marketing, comunicación, diseño y comunicación digital.



"Esta realidad, comparada con ciudades similares como Córdoba, ofrece menos opciones, ya que tampoco hay escuelas de creatividad y otras especialidades publicitarias", expresa el director.

Agencias y posibilidades laborales

"Rosario sufre una transformación empresarial que ya lleva más de una década. Las agencias pioneras y tradicionales han reducido sus equipos, tercerizando varios de sus servicios profesionales, y como consecuencia ha disminuido su influencia entre las marcas locales y regionales", así describe Palena el complejo panorama del trabajo publicitario en Rosario.

El director del FePI cuenta que han surgido muchas estructuras más pequeñas, conducidas por creativos jóvenes que están renovando la comunicación y la creatividad, "aunque su alcance y proyección se ven limitados por una estructura demasiado pequeña, a veces, casi unipersonal".

"Esto es un impedimento para la inserción laboral de la nueva generación de profesionales, que ven muy dificultado el comienzo de su carrera laboral y los incentiva a emigrar a otras ciudades o países", agrega.

FePI Rosario 2017 - 25, 26 y 27 de octubre - Centro de Convenciones Ros Tower Hotel.

Más info: contacto@fepi.com.ar - www.fepi.com.ar



Secciones Nosotros **Buscador de Carreras**

aptus PROPIEDADES EDUCATIVAS

Q Buscar

ÚLTIMAS NOTICIAS

- Inglés: 4 tests online gratuitos para medir tus conocimientos
24 octubre, 2017
- Soluciones para crear portafolios digitales para los alumnos
24 octubre, 2017
- Convocatoria para integrar la Orquesta Escuela de Tango
24 octubre, 2017
- Seminario práctico de actuación
24 octubre, 2017
- Aplicaciones para mejorar el razonamiento lógico
23 octubre, 2017



Un festival de publicidad de origen rosarino distinguirá a profesionales del Marketing

18 de octubre, 2017

El 25, 26 y 27 de octubre se llevará a cabo una nueva edición del FePI, que año a año reúne al sector independiente de la Publicidad, el Marketing y las Comunicaciones, de más de 25 países.

"Nació en 2007, como Festival Publicitario del Interior y los primeros participantes fueron agencias y estudios de todas las provincias, con excepción de Capital Federal. El objetivo inicial fue crear "un festival para los que no tenían festival" y así se posicionó a nivel país, con participantes de 18 provincias", expresó Osvaldo Palena, CEO y director del FePI.

El FePI es esencialmente un festival de ideas que premia la creatividad, la eficiencia y la innovación de las mejores acciones comunicacionales de las organizaciones independientes: "Se trata de una competencia muy pareja, que evita las enormes desigualdades en materia de posibilidades, que sería confrontar con los gigantes multinacionales de la publicidad. Este es uno de los principales objetivos del FePI porque las buenas ideas que alcanzan visibilidad, generan contagio y competencia, y hacen que el nivel crezca en todos lados", comenta Palena.

En esta edición, el festival presenta su nueva **Categoría Digital** ampliada, e incorpora la **Categoría Marketing Estratégico**, para distinguir las estrategias más exitosas premiando a los mejores profesionales de Marketing.

Estrenando su nuevo formato, el FePI 2017 presentará un Programa de Actividades dividido en tres capítulos: **Comunicación Digital, Marketing Estratégico y Publicidad.**

Agenda día por día

El miércoles 25 se expondrán **temáticas referidas al Big Data**, a cargo de Raquel García Haymes, ex gerente de Telefónica, hoy consultora especializada. Agustina Servente de Kantar Milward Brown presentará la más completa investigación sobre usuarios hiperconectados.

Además, participará el venezolano Gastón Figallo, director de estrategia de Twitter, tres especialistas en marketing de influencers de Holanda; Emile Tabor, la mayor referente europea, los influencers Valeria De Nicoló y Juan Marengo de Turner and Be, quienes contarán cómo se generan contenidos desde las alfombras rojas del Oscar. Y el cierre contará con la participación de uno de los grandes especialistas en periodismo digital de Brasil, Pыр Marcondes.

El jueves 26 estará dedicado a **Comunicación y Marketing Estratégico**. Se presentarán los grandes casos de éxito, como Quilmes, con Eugenio Raffo director de la marca y Cristian Camean de la agencia Madre; Banco Galicia con Martina Fielder, Coordinador de Publicidad de la marca y Darío Rial, Director General Creativo de la agencia Mercado Mc Cann; Daniel Honorato, de la agencia Almacén presentará el Caso Telekino.

El final de este capítulo tendrá a Antonio Carlos Neto, el mayor especialista brasileño en Marketing Político, quien hablará de su método denominado "Homeopatía Política".

Finalmente, el viernes 27 estará dedicado a **Comunicación Publicitaria**. Tendrá la presencia de Mariano Tejero, Director de Scopesi, la más importante consultora del país especializada en vía pública; Sebastián Duccoli, joven publicitario y docente especializado en creatividad digital; Nicolás Zarlenga y Federico Plaza Montero, creativos de la multipremiada agencia David van a hablar de cómo “des-publicitar” la Publicidad.

El cierre estará a cargo de una gran figura: Romero Cavalcanti, uno de los más grandes creativos de la publicidad brasileña actual. Director Creativo en FCB Sao Paulo, ganador de 17 leones en Cannes, incluyendo el ovacionado Gran Premio en Film para el comercial “100” de Leica.

Un espacio de experiencias

El público asistente al FePI se compone en gran medida de muchos estudiantes y jóvenes profesionales que participan del encuentro para adquirir experiencias y formarse en materia de últimas tendencias en publicidad.

“En todas las ediciones las figuras presentes resultan inolvidables. Primero porque son muy destacados en su especialidad, pero además tienen eso que caracteriza a los verdaderos “grandes”: pasión, humildad, y actitud de entrega para compartir sus conocimientos y experiencias con los jóvenes”, expresó el director del festival.

“El FePI no es un escenario que ofrezca manifestaciones autorreferenciales, por el contrario es una oportunidad imperdible para aprender, conocer y compartir, en un espacio diseñado para crecer, en todo sentido. Sumará conocimientos y experiencias invaluable a todos los que asistan”, agregó

La formación publicitaria en Rosario

Osvaldo Palena sostiene que para la formación profesional en Publicidad la oferta de Rosario es bastante escasa, ya que existe una sola carrera universitaria en el ámbito privado, y una carrera terciaria oficial en el ámbito provincial. A esto se le agregan formaciones superiores en marketing, comunicación, diseño y comunicación digital.

“Esta realidad, comparada con ciudades similares como Córdoba, ofrece menos opciones, ya que tampoco hay escuelas de creatividad y otras especialidades publicitarias”, expresa el

director.

Agencias y posibilidades laborales

“Rosario sufre una transformación empresarial que ya lleva más de una década. Las agencias pioneras y tradicionales han reducido sus equipos, tercerizando varios de sus servicios profesionales, y como consecuencia ha disminuido su influencia entre las marcas locales y regionales”, así describe Palena el complejo panorama del trabajo publicitario en Rosario.

El director del FePI cuenta que han surgido muchas estructuras más pequeñas, conducidas por creativos jóvenes que están renovando la comunicación y la creatividad, *“aunque su alcance y proyección se ven limitados por una estructura demasiado pequeña, a veces, casi unipersonal”.*

“Esto es un impedimento para la inserción laboral de la nueva generación de profesionales, que ven muy dificultado el comienzo de su carrera laboral y los incentiva a emigrar a otras ciudades o países”, agrega.

FePI Rosario 2017 – 25, 26 y 27 de octubre – Centro de Convenciones Ros Tower Hotel.

Más info: contacto@fepi.com.ar – www.fepi.com.ar

Medio: Nodocios

Fecha: 18/10/2017

Sección: Espacio Emprendedor, Eventos

Link: <http://nodocios.com.ar/fepi-anuncia-programa-actividades-nuevo-formato/>

20 ° Rosario, AR martes 7 noviembre, 2017

nodocios
El canal de emprendedores

Videos promocionales e institucionales
Amplificación de sonido y musicalización

NEGOCIOS ▾ ESTRATEGIAS ▾ INNOVACIÓN ▾ SOCIEDAD ▾ ESPACIOS AGENDA

Inicio > Espacio emprendedor > El FePI anuncia el Programa de Actividades de su nuevo formato

Espacio emprendedor Eventos

El FePI anuncia el Programa de Actividades de su nuevo formato

Por Nodocios - 18/10/2017

Compartir en Facebook Conciertar en Twitter G+ P

INICIO QUIENES SOMOS EDICIÓN 2017 ASISTIR INSCRIBIR MATERIAL FEPI 10 AÑOS PRENSA CONTACTO

SEMANA DEL EMPRENDEDOR ROSARIO 2017

Se viene la Semana del Emprendedor 2017

Redes Sociales

f	2,470 Fans	ME GUSTA
G+	33 Seguidores	SEGUIR
@	188 Seguidores	SEGUIR
T	1,611 Seguidores	SEGUIR
▶	433 suscriptores	SUSCRIBIRTE

Eventos



La **11ª Edición** del Festival Internacional de la Publicidad Independiente presenta modificaciones en su formato y un atractivo Programa. El FePI Rosario 2017 se desarrollará en 3 Capítulos: Comunicación Digital; Comunicación y Marketing Estratégico; y Comunicación Publicitaria.

El **Capítulo Comunicación Digital** será el **miércoles 25 de Octubre**, y tras la Acreditación y entrega de credenciales en el Centro de Convenciones del Ros Tower Hotel Rosario, se presentará **Raquel García Haymes**, titular de Facts, el nuevo laboratorio de Data Insights de Argentina. Su conferencia se titula: **"Storytelling en la era del Big Data"**.

Luego **Agustina Servente**, de Kantar Millward Brown expondrá acerca de **"Cómo impactar al usuario hiperconectado"**.

Gaston Figallo, Brand Strategist for Twitter en IMS, dictará **"Twitter: Momentos estratégicos para la creatividad."**

A las 15,45 hs. se iniciará el **Segmento: Marketing Digital con Influencers**, con la participación de **Emile Tabor** de Holanda, fundadora de la agencia IMA, líder en marketing de influencers en Europa. Su conferencia, **"El poder de las personas: marketing en la era de influencers."**

Luego **Valeria De Nicoló** de Turner y **Juan Marengo** de Be Influencers presentarán **"Influencers: cómo generar contenido orgánico en 2017. Caso Oscars."**

Cierra el primer capítulo **Pyr Marcondes**, uno de los grandes especialistas en comunicación digital de Brasil, **Director General del Núcleo ProXXima del Grupo Meio & Mensagem**, dictará su conferencia: **"El futuro de las Agencias de Propaganda y varios otros futuros."**

El jueves 26 se desarrollará el **Capítulo Comunicación y Marketing Estratégico**. La primera intervención será de **Martina Fielder** de Banco Galicia y **Darío Rial**, DGC de Mercado Mccann. Expondrán acerca de: **"El éxito sostenido de Marcos y Claudia"**

Daniel Onorato, Director General de Almacén, tratará el **"Caso Telekino" ¿Cómo competir contra la frescura e irreverencia de los contenidos creados por la gente?"**.

Luego se presentarán **Eugenio Raffo**, Director de marca Quilmes y **Christian Camean**, Director Creativo de Madre. Su conferencia: **"Un tren de vuelta a Quilmes"** tratará el Marketing Estratégico de la marca líder en cerveza.

Para cerrar el Capítulo Comunicación y Marketing Estratégico se abordará la temática del Marketing Político con **Antonio Costa Neto**, el mayor especialista brasileño en el tema. Desde 1986 ha liderado estrategias en nada menos que 20 campañas, desde gobernaciones hasta presidenciales, en Brasil y en EE.UU. Su conferencia será: **"Homeopatía Política"**. Una nueva manera de hacer Marketing Político. Una metodología creada por él y aplicada en las últimas campañas en las que participó.

El último día del FePI 2017, estará dedicado al **Capítulo Comunicación Publicitaria**.

Comenzará con **Mariano Tejero**, Presidente de Scopesi, quien presentará **"El Poder de las Audiencias OOH: Out of Home advertising"**.

Luego, **Sebastian Duccoli**, Director Creativo, titular del taller Astillero, especializado en Creatividad Digital. Su disertación: **"Adnomyous"**.

Emprendedor 2017

Nodocios - 01/11/2017

Entre el 13 y el 25 de noviembre se realizará la tercera edición de la Semana del Emprendedor Rosario 2017, un evento que se desarrolla...



Últimas notas



Rebranding ¿Por qué las grandes marcas cambian sus logos?

Casandra Ortega - 07/11/2017

Ante la necesidad de que la imagen siga proyectando innovación y vanguardia, muchas empresas deciden mejorar o rehacer sus logotipos. Este es el caso...



Branded content: la mejor publicidad es la que no parece publicidad
02/11/2017



Se viene la Semana del Emprendedor 2017
01/11/2017



Glocal Potencia startups para el crecimiento agroindustrial
01/11/2017

Columnistas Destacados



Tom Wise
Estrategias de marketing



Bernardo Toro
Paradigmas de la economía



Silvia Riberó
Emprender con cuerpo y alma

A continuación **Nicolás Zarlenga y Federico Plaza Montero**, Directores Creativos Integrales de David darán **"Una Charla des-publicitaria"**

El Cierre académico del FePI 2017, estará a cargo de **Romero Cavalcanti, Director Creativo de FCB Sao Paulo**. Uno de los más grandes creativos de la publicidad brasileña actual. Es de los profesionales más premiados de su generación con 17 Leones de Cannes, incluyendo el Gran Premio en Film para el comercial "100" de Leica. Su conferencia se titula: **"Storytelling es sólo un storytelling"**.

Como es tradicional, a la finalización del Programa de Actividades se desarrollará la Ceremonia de Premiación, con la entrega de los "Inodoro Pereyra" y la posterior Fiesta de Cierre del FePI Rosario 2017.

Acreditaciones para asistir, bonificaciones y packs especiales para grupos:
<http://www.fepl.com.ar/web/asistir>



Se viene la Semana del Emprendedor 2017
01/11/2017



Glocal Potencia startups para el crecimiento agroindustrial
01/11/2017

Columnistas Destacados



Tom Wise
Estrategias de marketing



Bernardo Toro
Paradigmas

Medio: Dopler Web

Fecha: 18/10/2017

Link: http://www.doplerweb.com/nota.asp?id=2796&t=Osvaldo-Palena-creador-y-organizador-de-FePI-el-Festival_Internacional-de-la-Publicidad-Independiente

Facebook: <https://www.facebook.com/doplerweb/>



FEPI 2017

Osvaldo Palena, creador y organizador de FePI, el Festival Internacional de la Publicidad Independiente

Me gusta 53 Compartir 1 Google+ 0 Pin it 0 LinkedIn 0 Email



Luis Coronel, Osvaldo Palena, Pipe Stein, Fernando Vega Olmos, Raúl Cardos

1. ¿Qué espera de este Festival #FePI2017?

Esta es la 11ª Edición y en ella el FePI presenta un nuevo formato, que lo convierte en un encuentro de comunicación más abarcativo.

Tendrá 3 Capítulos, uno por día, comenzando el miércoles 25 con Comunicación Digital. El Programa es por demás de atractivo y seguramente ha concitado gran interés.

El primer Capítulo Comunicación Digital, con Raquel García Haymes ; Agustina Servente de Kantar Milward Brown ; Gastón Figallo ; 3 especialistas en marketing de influencers: de Holanda: Emile Tabor la mayor referente europea, Valeria De Nicoló y Juan Marengo de Turner y Be Influencers y el cierre con uno de los grandes especialistas en periodismo digital de Brasil, como Pyr Marcondes.

El jueves 26 es para Comunicación y Marketing Estratégico, y por primera vez se presentarán los ejecutivos de marketing de grandes Marcas junto a los creativos y estrategas de sus agencias de publicidad para presentar los grandes Casos de Éxito, como Quilmes - Eugenio Raffo director de la marca y Cristian Camean de la agencia Madre- ; Banco Galicia con Martina Fielder y Darío Rial DGC de Mercado Mc Cann; Daniel Honorato, de Almacén presentará el Caso Telekino. Y el cierre de este capítulo tendrá a Antonio Carlos Neto; el mayor especialista brasileño en Marketing Político. Desde 1986 ha liderado estrategias en más de 20 campañas, desde gobernaciones hasta presidenciales.

Finalmente, el viernes 27 está dedicado a Comunicación Publicitaria. Mariano Tejero, director de Scopesi, se refiere a las nuevas tecnologías aplicadas a la medición de los efectos de las campañas en exteriores. Sebastián Ducoll, afirma que existe una creatividad que está demostrando ser mucho más atractiva que la creatividad publicitaria. Nicolás Zarlenga y Federico Plaza Montero creativos de David van a hablar de cómo "des-publicitar" la Publicidad. El cierre, como todos los años a cargo de una gran figura, tendrá a Romero Cavalcanti, uno de los más grandes creativos de la publicidad brasileña actual. Director Creativo en FCB Sao Paulo, ganador de 17 leones en Cannes, incluyendo el ovacionado Gran Premio en Film para el comercial "100" de Leica.

Como todas las ediciones, la noche final tendrá la Gala de Cierre y Premiación, con la entrega de los Premios "Inodoro Pereyra", únicas estatuillas de los personajes creados por Roberto Fontanarrosa, cuyas imágenes fueron cedidas personalmente por el autor apoyando al FePI.

Dopler Agencia de Noticias...
2.050 Me gusta
Agencia de Noticias de Diseño
www.doplerweb.com

Me gusta esta página Contactámonos

Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.

Click
News todos los viernes

Top de notas

- La Bienal Internacional de Arquitectura de Buenos Aires tendrá a Barcelona como ciudad invitada de honor
- SITGES - Festival Internacional de Cine de Catalunya
- Finalizaron las conferencias magistrales de la XVI Bienal BA17
- Festejart 2017 con muchas sorpresas
- Diseño de una noche mágica con Caminando La Plata, de Favio Scopel

Salón Roma La Plata y DOPLER

Roma Previa Gran Roma Roma Final

marcan el estilo de tu fiesta

Tarjetas Souvenirs Gráficas

Dejanos tu consulta en info@doplerweb.com



Equipo FePI 2016

2)- El público asistente se compone de muchos estudiantes y jóvenes profesionales, ¿qué se pueden llevar del encuentro a nivel formativo y de experiencia?

Desde siempre los objetivos del FePI han sido compartidos por infinidad de figuras y grandes profesionales de esta industria, por lo tanto en todas las ediciones las figuras presentes resultan inolvidables. Primero porque son muy destacados en su especialidad, pero además tienen eso que caracteriza a los verdaderos "grandes": pasión, humildad, y actitud de entrega para compartir sus conocimientos y experiencias con los jóvenes. El FePI no es un escenario que ofrezca manifestaciones autorreferenciales, por el contrario es una oportunidad imperdible para aprender, conocer y compartir, en un espacio diseñado para crecer, en todo sentido.

3. ¿Cómo ve a los jurados cada uno en su categoría?

Los integrantes del Jurado de cada Categoría son profesionales reconocidos de 15 países, con suficientes credenciales como para evaluar los materiales y adjudicar los premios. Pero básicamente se trata de colegas que entienden muy bien el contexto de cada región y las particularidades de la comunicación independiente.

Es útil resaltar que ellos votan en el Sistema FePI On Line, en forma individual, secreta y personal, aunque tienen contacto con los demás jurados de su Categoría. Además los materiales que examinan están identificados por un código y no hacen mención alguna a los autores. O sea que es una votación anónima, y totalmente segura, que sólo considera los méritos propios de cada pieza. Luego el mismo sistema computa automáticamente los resultados y adjudica cada uno de los Premios Inodoro Pereyra.

4. ¿Qué piensa de las nuevas generaciones de publicistas?

Si la pregunta implica una valoración de su trabajo te diría que es casi imposible, sencillamente porque no se pueden comparar a los profesionales por su edad o su generación. Obviamente esta generación dispone de avances tecnológicos y medios que hace pocos años ni se imaginaban. Esto impacta en las estrategias, seguramente en los resultados, pero no debemos confundirnos. El verdadero agregado de valor de este negocio fue, y serán las buenas ideas. Lo único que justifica la presencia de comunicadores profesionales en el desarrollo de una marca, es contar con el talento y la capacidad de quienes deben generar buenas ideas, aplicables a una estrategia adecuada.

5. ¿Cuántas Agencias nuevas participan en este Festival #FePI2017?

Todos los años se incorporan al Festival Internacional de la Publicidad Independiente un nuevo grupo de agencias independientes de los más diversos países. Y esto viene ocurriendo desde la edición 2012, cuando el FePI inauguró su formato internacional. Este año, como no podía ser de otra manera, celebramos la presencia de una docena de agencias y empresas que participan por primera vez. Ellos incrementan la representación de sus países en un caso, y suman nuevos en el otro. El FePI reúne actualmente agencias, estudios, consultoras y empresas de más de 26 países, producto de ese crecimiento constante.

6. En épocas de elecciones ¿cree que la Publicidad puede influir en la política para definir un gobierno?

No tengo dudas, y el mejor ejemplo es la estrategia de marketing y comunicación que ha llevado al triunfo al actual gobierno de nuestro país. Alguna vez un estudioso del tema afirmó que la realidad no es lo que ocurre, sino lo que percibimos. Y en ese fenómeno de percepción lo que se muestra y lo que se comunica es fundamental.

Aunque tampoco debemos perder de vista que, al igual que ocurre con los productos y los servicios, por eficaz que sea la estrategia y "creativa" la propaganda, nada puede salvar a un "mal producto". De esto, lamentablemente también tenemos unos cuantos antecedentes en nuestra historia reciente.

6) ¿Por que usted cree que los diseñadores, publicistas, empresas y agencias deben asistir a



Recompensa gigantesca para argentinos nacidos entre 1941 y 1981 [Compare Encuestas](#)

#FePI2017?

Simplemente porqué es una cita obligada, para quienes verdaderamente se ocupan de su formación y de su actualización. A esto debemos agregar los valiosos espacios de networking que se dan en todo el desarrollo del FePI, ya que ésta es la mejor alternativa de acceso a una oportunidad de inicio o crecimiento profesional que muchos están buscando denodadamente.

Es decir, el FePI Rosario 2017 presentará 3 días de intensa actividad de capacitación. Sumará conocimientos y experiencias invaluableles a todos los que asistan, al Ros Tower Convention Center el 25, 26 y 27 de Octubre.

Hay planes especiales para la asistencia de grupos, y pueden consultarse ingresando

a: <http://www.fepi.com.ar/web/asistir/>

7. Estando tantos años realizando este Festival en el cual Dopler Agencia de Noticias de Diseño asistió por primera vez el año pasado, como definiría la publicidad argentina y latinoamericana? ¿Por qué?

Sólo podría hacer una referencia a la Publicidad Independiente, porque es la que mejor conocemos quienes hacemos el FePI.

Y en este sentido la realidad y las expectativas son muy alentadoras.

En Argentina y toda América Latina, incluyendo Brasil, el panorama es bastante similar. Más del 80% de la totalidad de agencias, estudios, consultoras y empresas de comunicación son independientes, o forman parte de estructuras totalmente nacionales.

En el último tiempo se nota un auge importante del trabajo de las "indies" en la región, llegando en algunos casos hasta a desplazar a las grandes estructuras en el manejo de marcas multinacionales.

Una agencia está alineada con el cliente si cuando tiene un problema, es parte de la solución, y ambos coinciden tanto "en los intereses profesionales como en los intereses económicos". Las Indies son más flexibles, están más adaptadas al cliente.

Cada cliente y cada trabajo se convierten en algo sumamente importante, tanto para la agencia como para las personas que trabajan en ella. Si está aconteciendo esto, es porque hay mucha gente en muchos lados encontrando soluciones. Lo que hace que el resultado de un producto creativo sea superior, es la forma de relacionamiento y la pasión con la que se encara la tarea.

Muchas veces, el talento encuentra lugar en organizaciones más pequeñas con estructuras más simples, menos burocráticas, con menos cadenas de mails y más resultados. Naturalmente este tipo de estructuras puede ofrecer un servicio profesional mucho más "a medida" del presupuesto actual de las empresas.



Oswaldo Palena presentando los 10 años de FePI



FePI en el Festival Gramado Brasil



Dopler Agencia de Noticias de Diseño compartió un enlace.

17 de octubre a las 15:42



Osvaldo Palena, creador y organizador de FePI, el Festival Internacional de la Publicidad Independiente.

¿Qué esperas de este Festival #FePI2017? Este es la 11ª Edición y en ella el FePI presenta un nuevo formato, que lo convierte en un encuentro de comunicación...

DOPLERWEB.COM

Me gusta Comentar Compartir



Dopler Agencia de Noticias de Diseño compartió la publicación de FePI Festival de la Publicidad Independiente.

19 de octubre a las 5:04



FePI Festival de la Publicidad Independiente

14 de octubre a las 9:30

#FePI2017 CAPITULO 3 - COMUNICACIÓN PUBLICITARIA.

Para terminar, el último día del festival de publicidad independiente más completo se viene con unos nombres que pisan fuerte y conferencias que no podés dejar de presenciar.

Reservá YA tu lugar acá <http://bit.ly/FePIAsistir>

TotalMedios

10:34hs martes 24/10

MEDIAKITS COMERCIALES DIRECTORIOS NOTICIAS MULTIMEDIA RRHH TARIFAS DE PUBLICIDAD SUSCRIBASE INGRESAR

PERIÓDICOS REVISTAS CABLE TV RADIOS PUBLICIDAD EXTERIOR INTERNET INDOOR CINES ESTADIOS PUBLICIDAD EN TRANSPORTES ALTERNATIVOS MOBILE

Home / Agencias

Q BUSCAR NOTICIAS

NOTICIAS POR SEGMENTO

- MEDIOS
- RESEARCH
- CAMPAÑAS
- EMPRESARIAS
- AGENCIAS
- PREMIACIONES
- CAPACITACIÓN
- ENTREVISTAS

LO MÁS LEÍDO

- ¿Cómo es el usuario móvil en la Argentina?
- Total Lubrificantes tiene un programa de TV propio
- FOX, "Run Coyote Run" y "Prata da Casa" nominadas a los Premios Fénix
- Buena cosecha para IPG Mediabrands Argentina en los premios Smarties
- El Marketing Shake by email tendrá su edición La Plata
- Aumentó el rating del cable: noticias y deportes lo más visto en septiembre

24.10.2017

EL CIP CONFORMÓ LA NUEVA COMISIÓN DE PUBLICIDAD EXTERIOR

El Centro de Informaciones de Publicidad creó la Comisión que tiene por objetivo tratar temas de importancia para el sector. Entre los miembros se encuentra Ana Fusari (TRADE Comunicaciones), Fabián Álvarez Velasco (APE), Mariano Tejero (Scopesi), Ezequiel Bidart (Sentidos) y José D'Amato (VIACART).

El Centro de Informaciones de Publicidad, la entidad sin fines de lucro que con más de 50 años de trayectoria ofrece herramientas de gestión, fomenta los espacios de colaboración y las buenas prácticas profesionales en el ámbito de la industria publicitaria, conformó el pasado 12 de Agosto de 2017 la nueva Comisión de Publicidad Exterior. Integrada por representantes de toda la industria, entre los miembros de la flamante Comisión se encuentran Ana Fusari, de TRADE Comunicaciones; Fabián Álvarez Velasco, Gerente de APE; Mariano Tejero, Presidente de SCOPESEI; Ezequiel Bidart, Director de Sentidos y José D'Amato, CEO de VIACART. Como asesora legal fue designada la Dra. Marcela Moisterín, de Editorial Perfil.

La Comisión tiene por objetivo tratar temas de importancia vital para el sector y, en su primera reunión, trabaja sobre dos líneas fundamentales:

- Minimizar el impacto y las consecuencias de los problemas legales y administrativos concernientes a las reglamentaciones gubernamentales que atañen tanto al anunciante como al medio y a la agencia.
- Junto con la APE (Asociación de Empresas de Publicidad Exterior), realizar un registro de empresas que certifiquen el cumplimiento de todas las reglamentaciones y habilitaciones necesarias, con el objetivo de dar tranquilidad y confianza a los Asociados al CIP a la hora de trabajar con Proveedores, asegurándose de que cumplan con las normativas legales vigentes.

RECIENTES

- Young & Rubicam lanza la nueva campaña para Levite
- Laboratorios Gezzi lanza campaña desarrollada por Gendo Agency
- Revista Jardín cumplió 25 años con un gran festejo
- TCL se une con Warner Bros. Pictures para un estreno esperado.

VIDEO DEL DÍA

WANOIFRA

RESEARCH

DIGITAL MEDIA

MEJOR APP de noticias

Haz clic para habilitar Adobe Flash Player

FIX

La tele que se adapta a todos tus días

QUIROGA

agencia de medios

Una agencia que SUMA

CONOCELOS EN WWW.VPM.COM.AR

INGRESA

COMUNICACIÓN EN VÍA PÚBLICA

La revista con mayor tirada del país

CONVIVIMOS

Medio: Cámara Argentina de Anunciantes

Fecha: 25/10/2017

Twitter:

https://twitter.com/CAA_Anunciantes?t=1&cn=ZmxleGlibGVfcmVjc18y&refsrc=email&iid=e9fe44a8a4fb40df977039b2affdd6a9&uid=706821593180282881&nid=244+293670925



CamaraArgAnunciantes @CAA_Anunciantes · 25 oct.

El CIP creó la Comisión de Publicidad Exterior ↓ Tiene por objetivo tratar temas de gran importancia para el sector cip.org.ar



Medio: FePI Festival de la Publicidad Independiente

Fecha: 27/10/2017

Twitter: <https://twitter.com/fepionline>

Facebook:

https://www.facebook.com/FePIOK/?hc_ref=ARTr0Rn7aWgqc8a4X4Afl0p0fC7aghfHzos8NIOB9KbRiqGRVckDwQ2Z3KskSiQtitE



Retwitteado por ti



#FePI2017 @feponline · 27 oct.
¡Los creativos están acá para que les preguntes lo que quieras! ¿Algo que quieras saber? Los leemos **#FePI2017**



Retwitteado por ti



#FePI2017 @feponline · 23 oct.
Todos los días el **#FePI2017** tiene capos increíbles. No te podés perder estas conferencias.
Reserva tu lugar acá bit.ly/FePIasistir

COMUNICACIÓN DIGITAL				COMUNICACIÓN Y MARKETING ESTRATÉGICO			
ROSALBA GARCÍA KINER, Directora de Marca	DAVID PISALLO Co-Brand Strategist de Air, Puffler y de Librerías de la UCA, Carrefour	AGUSTINA SERRESME Estratega de Content Marketing en Social Media de la UCA	EMILIA Estratega de Marketing Digital en Social Media de la UCA	RODRIGO Estratega de Marketing Digital en Social Media de la UCA	ANDREA Estratega de Marketing Digital en Social Media de la UCA	DAVID Estratega de Marketing Digital en Social Media de la UCA	EMILIA Estratega de Marketing Digital en Social Media de la UCA
VALERIA DE MENDOZA Social Media Specialist de Tamar	JUAN MANRIQUE Head of Digital en de Librerías	RYN MARCONDES Líder de Gestión de Redes Sociales de la UCA y de la UCA de Cuyo	EMILIA Estratega de Marketing Digital en Social Media de la UCA	RODRIGO Estratega de Marketing Digital en Social Media de la UCA	ANDREA Estratega de Marketing Digital en Social Media de la UCA	DAVID Estratega de Marketing Digital en Social Media de la UCA	EMILIA Estratega de Marketing Digital en Social Media de la UCA
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA				RODRIGO Estratega de Marketing Digital en Social Media de la UCA	ANDREA Estratega de Marketing Digital en Social Media de la UCA	DAVID Estratega de Marketing Digital en Social Media de la UCA	EMILIA Estratega de Marketing Digital en Social Media de la UCA

3 2

Retwitteado por ti

#FePI2017 @fepionline · 27 oct.
Cierre sorpresa #FePI2017 con creativos de lujo 🙌🙌



1 2

Retwitteado por ti

#FePI2017 @fepionline · 27 oct.
Conferencia 11 ➕ Mariano Tejero: "El poder de las agencias OOH: Out Of Home advertising" #FePI2017



1 3

Retwitteado por ti

Dopler @dopler_estudio · 27 oct.
Final de #FePI2017 Cierre entre amigos



2 2

Retwitteado por ti

#FePI2017 @fe pionline · 27 oct.
 El último día del #FePI2017 se viene con toda 🍌
 Capítulo 3: "Comunicación publicitaria"
 ¡Te esperamos!

🗨️ 1 ❤️ 4 ✉️

Scopesi compartió la publicación de FePI Festival de la Publicidad Independiente

Publicado por María Victoria Gentile Gamondi (?) · 27 de octubre a las 23:35 · 🌐

FePI Festival de la Publicidad Independiente
 23 de octubre a las 19:00 · 🌐

¿Sabés qué pasó con tu campaña en vía pública? Explicale al anunciante que el efecto de su cartel se puede medir.
 En el #FePI2017 podés conocer las nuevas teo...
 Ver más



Scopesi compartió la publicación de FePI Festival de la Publicidad Independiente.

Publicado por María Victoria Gentile Gamond [?] · 27 de octubre a las 23:34 · 🌐



FePI Festival de la Publicidad Independiente

27 de octubre a las 11:17 · 🌐

Último día del #FePI2017, ¡y el Capítulo sobre Comunicación Publicitaria se viene con todo!



Scopesi compartió la publicación de FePI Festival de la Publicidad Independiente.

Publicado por María Victoria Gentile Gamond (7) · 27 de octubre a las 23:34 · 🌐



FePI Festival de la Publicidad Independiente

27 de octubre a las 19:01 · 🌐

Cierre de lujo para el último día del #FePI2017



Scopesi compartió la foto de Asociación Argentina de Marketing.

Publicado por María Victoria Gentile Gamond (8) · 27 de octubre a las 0:17 · 🌐

Muchas Gracias por la premiación



Asociación Argentina de Marketing

26 de octubre a las 17:12 · 🌐

La #AAM entrega el #PremioMercurio 2017 a Scopesi #Marketing

Quiénes Somos Publicidad Contacto

Publicidad

DOSSIER NET
La publicidad en su sitio.

Internet para que todo suceda Personal

NOTICIAS DOSSIER PREMIUM LÁPIZ DE ORO LÁPIZ DE PLATINO JERRY GOLDENBERG MÁS PREMIOS CREATIVOS EN RED REGISTRARSE / INGRESAR

Los Ganadores De Los Premios Mercurio 2017



27/10/2017

Danone por Danette, Grupo Newsan por su caso de reposicionamiento y Cablevisión por Flow, fueron las empresas destacadas con los máximos galardones para Grandes Empresas.

La Asociación Argentina de Marketing (AAM) reconoció a los casos más efectivos del marketing local en una nueva edición de los Premios Mercurio. En una ceremonia de premiación realizada ayer por la tarde en el Auditorio Principal de la Torre BBVA, la AAM entregó su reconocimiento a los mejores casos de marketing implementados a nivel local de acuerdo a distintas categorías, agrupadas según los criterios de Grandes Empresas, PyMEs, y Emprendedores, estrenada en esta edición. Con cerca de 300 trabajos inscriptos y luego de tres meses de procesamiento, un jurado compuesto por distintos profesionales de la industria, definió los 63 finalistas de los cuales resultaron los 26 casos ganadores. Los ganadores de los Premios Mercurio 2017, fueron:

GRANDES EMPRESAS

GP Mercurio de Oro

Danone, Danette

GP Mercurio de Plata

Grupo Newsan

GP Mercurio de Bronce

Cablevisión, Flow

PYMES

GP Mercurio de Oro

Diagnóstico Maijú

GP Mercurio de Plata

Publicidad

CIRCULO DE CREATIVOS 2016

SUSCRIBITE A NUESTRO NEWSLETTER
Recibí todas las novedades de publicidad.

Correo electrónico

NOTICIAS RELACIONADAS



Comienzan Las Sesiones De Jurados De Los Premios Mercurio

Se Acerca La Entrega De Los Premios Mercurio 2014



Bajo El Lema "Marketing Líquido", Se Realizó El MKT Day 2016

Los Ganadores Del Premio Mercurio 2016



Lario

GP Mercurio de Bronce

Pintecord

EMPRENDEDORES

GP Mercurio de Oro

Crisppino, galletitas de arroz

GP Mercurio de Plata

Guilab, laboratorio de helados.

GP Mercurio de Bronce

Crea

Premios Mercurio Grandes Empresas

Servicios: Nación Servicios. Caso "Demasiado Ejecutivo"

Comunicación: Personal. Caso "Internet para que todo suceda"

Seguros: Allianz. Caso "El valor del marketing"

Productos frescos: Casancrem. Caso "Casancrem"

Bebidas alcohólicas: Molinos, Aimé. Caso "Aimé"

Bancos: Nuevo Banco del Chaco. Caso "Esta es tu tarjeta"

Alimentos: Danone, Danette. Caso "Danette"

Institucional: Grupo Newsan. Caso "Reposicionamiento de la marca"

Internacional: Discovery. Caso "Overhulin"

Educación: Los Andes. Caso "Bicentenario del cruce de los Andes"

Tecnología: Cablevisión, Flow. Caso "Flow"

Bienes Durables: Grupo Newsan. Caso "Siam"

Entretenimiento: Village Cines. Caso "Movie Club"

Productos Veterinarios: Nestlé, Purina. Caso "Purina Active Mind"

Medios: Mitre, La 100. Caso "Match 100"

Premios Mercurio PyMEs

Insumo: Pintecord. Caso "Compartir el saber empodera"

Retail: Buenaluz.com. Caso "Buena luz, buena onda"

Tecnología: Scopesi. Caso "Geo Planning+"

Salud: Diagnóstico Maipú. Caso "Ojos que no ven, corazón que sí siente"

Alimentos: Lario. Caso "El sabor enamora"

Premios Mercurio Emprendedores

Textiles: Vestir tu maleta. Caso "Una experiencia portátil en cada viaje"

Congelados: Guilab, laboratorio de helados. Caso "No hacemos humo"

Servicios: Make 360. Caso "Marketing de experiencias"

Entretenimiento: Crea. Caso "Microcontenidos"

Snacks: Crisppino, galletitas de arroz. Caso "Vivi liviano"

Juguetes: MundoPI. Caso "Jugar"





Novedades

COMISIÓN DE PUBLICIDAD EXTERIOR: IDENTIFICAR, ANALIZAR, PREVENIR

PUBLICADO EL 27 OCTUBRE, 2017 CATEGORÍAS: NOTAS SIN COMENTARIOS



Existen diversos problemas posibles que son comunes a los distintos actores que integran el ámbito de la Publicidad Exterior. Por ende, es lógico que dichos problemas requieran un abordaje, un análisis y un enfoque en conjunto. Una vez que han sido identificados, contar con recursos preventivos que eviten a cada uno de los eslabones de la cadena (anunciantes, medios, agencias) posibles inconvenientes, efectos adversos y consecuencias indeseadas en el marco de una actividad cada vez más dinámica, comienza a ser indispensable.

Uno de los casos reconocidos, por ejemplo, es aquel que surge a la hora de trabajar con proveedores. Encontrarse con empresas que no siempre cumplen con todas las reglamentaciones y habilitaciones necesarias es siempre un riesgo, e intentar evitarlo requiere de un esfuerzo para el cual no todos se encuentran preparados. ¿Cómo minimizarlo?

El pasado mes de Agosto, Centro de Informaciones de Publicidad (CIP) conformó la Comisión de Publicidad Exterior con el objetivo de analizar y brindar soluciones y respuestas a este tipo de interrogantes que inquietan a gran parte de la industria. Integrada por representantes de todos los sectores del ámbito de la publicidad, entre los miembros se encuentran Ana Fusari, de TRADE Comunicaciones; Fabián Álvarez Velasco, Gerente de APE; Mariano Tejero, Presidente de SCOPESI; Ezequiel Bidart, Director de Sentidos y José D'Amato, CEO de VIACART, mientras que como asesora legal fue designada la Dra. Marcela Mosteirín, de Editorial Perfil.

En su primera reunión, la Comisión se planteó realizar, junto con APE (Asociación de Empresas de Publicidad Exterior), un registro de las empresas que certifiquen el cumplimiento de las reglamentaciones y habilitaciones. Esto permitirá reducir significativamente las posibilidades de trabajar con proveedores que no se adecúan a las normas existentes.

Otra de las líneas trabajadas en esta primera instancia tuvieron que ver con generar herramientas que permitan minimizar el impacto que generan, a nivel legal y administrativo, las reglamentaciones gubernamentales que involucran a los diversos actores de la actividad, permitiendo realizar un trabajo más eficiente y prevenir problemas.

De esta forma, a partir de haber realizado este importante primer paso, con la Comisión de Publicidad Exterior el CIP se propone mantener una agenda de trabajo constante que permita analizar problemas desde una visión integral, recibiendo el aporte de los distintos sectores de la industria, y así poder desarrollar las herramientas adecuadas para que los asociados puedan explotar al máximo su potencial.



COMISIÓN DE PUBLICIDAD EXTERIOR: IDENTIFICAR, ANALIZAR, PREVENIR



AUDIO ADVERTISING: LA EXPLOSIÓN INESPERADA



ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE APTA: DEFENDER LA CALIDAD DEL CONTENIDO



MMA LEADERSHIP FORUM ARGENTINA 2017: PREPARARSE PARA LO DESCONOCIDO

 UCA-Periodismo agregó 2 fotos nuevas. ***
27 de octubre a las 11:52 · 🌐

La profesora de UCA Periodismo y de UCA Publicidad Paula Marzulli y la agencia Scopesi recibieron el Premio Mercurio a la tecnología 2017, que otorga la Asociación Argentina de Marketing por el proyecto de medición de audiencia geoplaning, desarrollado desde la UCA.



 Me gusta  Comentar  Compartir 

 UCA-Periodismo retweeteó

 **UCA Sociales** @UCASociales · 1 nov.
Recibimos el Premio Mercurio junto con Scopesi por Geoplaning MAS – Palermonline palermonline.com.ar/wordpress/?p=6...

  2  3 

➔ La AAM entregó los Premios Mercurio

Danone por Danette, Grupo Newsan por su caso de reposicionamiento y Cablevisión por Flow, fueron las empresas destacadas con los máximos galardones para Grandes Empresas.



La Asociación Argentina de Marketing (AAM) reconoció a los casos más efectivos del marketing local en una nueva edición de los Premios Mercurio. En una ceremonia de premiación realizada ayer por la tarde en el Auditorio Principal de la *Torre BBVA*, la AAM entregó su reconocimiento a los mejores casos de marketing implementados a nivel local de acuerdo a distintas categorías, agrupadas según los criterios de Grandes Empresas, PyMEs, y Emprendedores, estrenada en esta edición. Con cerca de 300 trabajos inscriptos y luego de tres meses de

procesamiento, un jurado compuesto por distintos profesionales de la industria, definió los 63 finalistas de los cuales resultaron los 26 casos ganadores.

Los ganadores de los Premios Mercurio 2017, fueron:

GRANDES EMPRESAS

GP Mercurio de Oro

Danone, Danette

GP Mercurio de Plata

Grupo Newsan

GP Mercurio de Bronce

Cablevisión, Flow

PYMES

GP Mercurio de Oro

Diagnóstico Maipú

GP Mercurio de Plata

Lario

GP Mercurio de Bronce

Pintecord

EMPRENEDORES

GP Mercurio de Oro

Crisppino, galletitas de arroz

GP Mercurio de Plata

Guilab, laboratorio de helados.

GP Mercurio de Bronce

Crea

Premios Mercurio Grandes Empresas

Servicios: Nación Servicios. Caso “Demasiado Ejecutivo”

Comunicación: Personal. Caso “Internet para que todo suceda”

Seguros: Allianz. Caso “El valor del marketing”

Productos frescos: Casancrem. Caso “Casancrem”

Bebidas alcohólicas: Molinos, Aimé. Caso “Aimé”

Bancos: Nuevo Banco del Chaco. Caso “Esta es tu tarjeta”

Alimentos: Danone, Danette. Caso “Danette”
Institucional: Grupo Newsan. Caso “Reposicionamiento de la marca”
Internacional: Discovery. Caso “Overhauled”
Educación: Los Andes. Caso “Bicentenario del cruce de los Andes”
Tecnología: Cablevisión, Flow. Caso “Flow”
Bienes Durables: Grupo Newsan. Caso “Siam”
Entretenimiento: Village Cines. Caso “Movie Club”
Productos Veterinarios: Nestlé, Purina. Caso “Purina Active Mind”
Medios: Mitre, La Cien. Caso “Match 100”

Premios Mercurio PyMEs

Insumo: Pintecord. Caso “Compartir el saber empodera”
Retail: Buenaluz.com. Caso “Buena luz, buena onda”
Tecnología: Scopesi. Caso “Geo Planning +”
Salud: Diagnóstico Maipú. Caso “Ojos que no ven, corazón que sí siente”
Alimentos: Lario. Caso “El sabor enamora”

Premios Mercurio Emprendedores

Textiles: Vestir tu maleta. Caso “Una experiencia portátil en cada viaje”
Congelados: Guilab, laboratorio de helados. Caso “No hacemos humo”
Servicios: Make 360. Caso “Marketing de experiencias”
Entretenimiento: Crea. Caso “Microcontenidos”
Snacks: Crispino, galletitas de arroz. Caso “Viví liviano”

Juguetes: MundoPI. Caso “Jugar”.

martes, noviembre 7, 2017f G+ @ in e t vINICIO NOTICIAS COLUMNAS DE OPINION TARIFARIO ONLINEQ

Inicio > Breves > NUEVA COMISIÓN DE PUBLICIDAD EXTERIOR

Breves Publicidad

NUEVA COMISIÓN DE PUBLICIDAD EXTERIOR

27 octubre, 2017

445

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

G+

P

Me gusta 0

Tweet



El **Centro de Informaciones de Publicidad**, la entidad sin fines de lucro que con más de 50 años de trayectoria ofrece herramientas de gestión, fomenta los espacios de colaboración y las buenas prácticas profesionales en el ámbito de la industria publicitaria, **conformó el pasado**

12 de Agosto de 2017 la nueva Comisión de Publicidad Exterior. Integrada por representantes de toda la industria, entre los miembros de la flamante Comisión se encuentran Ana Fusari, de TRADE Comunicaciones; Fabián Álvarez Velasco, Gerente de APE; Mariano Tejero, Presidente de SCOPESE; Ezequiel Bidart, Director de Sentidos y José D'Amato, CEO de VIACART. Como asesora legal fue designada la Dra. Marcela Moisterín, de Editorial Perfil.

La Comisión tiene por objetivo tratar temas de importancia vital para el sector y, en su primera reunión, trabaja sobre dos líneas fundamentales:

- Minimizar el impacto y las consecuencias de los problemas legales y administrativos concernientes a las reglamentaciones gubernamentales que atañen tanto al anunciante como al medio y a la agencia.

-Junto con la APE (Asociación de Empresas de Publicidad Exterior), realizar un registro de empresas que certifiquen el cumplimiento de todas las reglamentaciones y habilitaciones necesarias, con el objetivo de dar tranquilidad y confianza a los Asociados al CIP a la hora de trabajar con Proveedores, asegurándose de que cumplan con las normativas legales vigentes.

ETIQUETAS CIP

Buscar



En el marco del relanzamiento de la marca, Hellmann's presenta su nuevo comercial



La Despensa lanza la campaña de marca de Budweiser "This Bud's for you"



Y&R en Latinoamérica: creatividad efectiva



Sony Pictures junto a MediaBusTV



ElDorado confirma los Workshops de su 6ª edición

f 885 Fans ME GUSTA

G+ 6 Seguidores SEGUIR

t 689 Seguidores SEGUIR

▶ 706 suscriptores SUSCRIBIRTE



LA CONSULTORA
prensa y comunicación



PortalPublicitario

27 de octubre a las 8:08 · 🌐

NUEVA COMISIÓN DE PUBLICIDAD EXTERIOR <https://buff.ly/2yPLBzW> - PortalPublicitario



👍 Me gusta

💬 Comentar



Portalpublicitario @PortalPublicita · 27 oct.

NUEVA COMISIÓN DE PUBLICIDAD EXTERIOR buff.ly/2zU89gq - PortalPublicitario





News Noticias

Se entregó el Premio Mercurio para Scopesi por Geoplanning MAS

31 octubre, 2017 Palermonline Premio Mercurio

Scopesi se llevó el Premio Mercurio en la categoría Pymes-Tecnología por el novedoso sistema GeoPlanning MAS desarrollado junto con la Universidad Católica Argentina.

El nuevo sistema de medición de audiencia de publicidad exterior por geo posicionamiento, GeoPlanning MAS (Media Audience System), fue creado por Scopesi en el 2016 conjuntamente con la Universidad Católica Argentina y logró ser premiado en la categoría tecnología por la Asociación Argentina de Marketing (AAM) el pasado jueves 26 de octubre en el Salón Auditorio la Torre BBVA.

GeoPlanning MAS es una plataforma 100 % web, que trabaja con las últimas tecnologías en trackeo de recorridos por GPS vía smartphone y se puede utilizar en computadoras, celulares o tablets. Este nuevo sistema es muy útil para poder determinar, además de la cantidad de personas que circulan frente a un cartel publicitario, a que target pertenecen, dando a las marcas la posibilidad de ubicarse en el lugar preciso para impactar a su audiencia.

La metodología utilizada por esta herramienta dinámica utiliza la tecnología del GPS con un muestreo poblacional representativo de 4140 participantes anuales, considerando parámetros poblacionales en cuanto a edad, sexo, nivel socioeconómico y localidad. Igualmente permite una actualización semanal y quincenal de bases de datos de ubicaciones y mejoras de sistema.

El Presidente de Scopesi, Mariano Tejero, expresó: "Ser reconocidos con un premio tan prestigioso nos motiva a seguir trabajando en brindar soluciones cada vez más acordes a los tiempos que corren. La innovación debe estar en el ADN de todas las compañías, y eso es lo que venimos fomentando en todas las áreas de Scopesi, la transformación tecnológica es la única manera de evolucionar y seguir creciendo".

Más información de Scopesi:

Página web: www.scopesi.com.ar.
Facebook: Scopesi - @scopesi.ads.
Twitter: @ScopesiCia.
LinkedIn: Scopesi.

Buscar en Palermo

Buscar

Enlaces promocionales

Cliboang @cliba_arg Cliba

Estacionemos a un metro del contenedor.

Buenos Aires Ciudad

Adoptar es un acto de amor. Adoptar es todo.

Conocé más sobre el nuevo proceso de adopción en buenosaires.gob.ar/adopcion

Buenos Aires Ciudad



LA CULTURA LA HACEMOS JUNTOS BECAS CONCURSOS TALLERES ESPECTACULOS ARTE

INFORMATE ACA



PANCHO DICRISTÓFARO
El Portal de Pancho

Search

Se entregó el Premio Mercurio para Scopesi por GeoPlanning MAS

octubre 31, 2017

Scopesi se llevó el Premio Mercurio en la categoría Pymes-Tecnología por el novedoso sistema GeoPlanning MAS desarrollado junto con la Universidad Católica Argentina.

El nuevo sistema de medición de audiencia de publicidad exterior por geo posicionamiento, GeoPlanning MAS (Media Audience System), fue creado por Scopesi en el 2016 conjuntamente con la Universidad Católica Argentina y logró ser premiado en la categoría tecnología por la Asociación Argentina de Marketing (AAM) el pasado jueves 26 de octubre en el Salón Auditorio la Torre BBVA.

GeoPlanning MAS es una plataforma 100 % web, que trabaja con las últimas tecnologías en trackeo de recorridos por GPS vía *smartphone* y se puede utilizar en computadoras, celulares o *tablets*. Este nuevo sistema es muy útil para poder determinar, además de la cantidad de personas que circulan frente a un cartel publicitario, a que *target* pertenecen, dando a las marcas la posibilidad de ubicarse en el lugar preciso para impactar a su audiencia.

La metodología utilizada por esta herramienta dinámica utiliza la tecnología del GPS con un muestreo poblacional representativo de 4140 participantes anuales, considerando parámetros poblacionales en cuanto a edad, sexo, nivel socioeconómico y localidad. Igualmente permite una actualización semanal y quincenal de bases de datos de ubicaciones y mejoras de sistema.

El Presidente de Scopesi, Mariano Tejero, expresó: "Ser reconocidos con un premio tan prestigioso nos motiva a seguir trabajando en brindar soluciones cada vez más acordes a los tiempos que corren. La innovación debe estar en el ADN de todas las compañías, y eso es lo que venimos fomentando en todas las áreas de Scopesi, la transformación tecnológica es la única manera de evolucionar y seguir creciendo".

PERFILES SOCIALES

CYBER MONDAY

MI

LA OFERTA QUE BUSCÁS

12 CUOTAS SIN INTERÉS HASTA 50%

MI

 **Hernán Capiello** @hcapiello · 27 oct.
La profesora Paula Marzulli de @ucaperiodismo y Scopesi recibieron el Premio Mercurio de Asociación Argentina de Marketing por Geoplaning



   3 

 Hernán Capiello retweetó

 **UCA-Periodismo** @UCAPeriodismo · 27 oct.
La profesora Paula Marzulli de @ucaperiodismo y Scopesi recibieron el Premio Mercurio de Asociación Argentina de Marketing por Geoplaning



  3  7 

 Pontificia Universidad Católica Argentina
Santa María de los Buenos Aires

Búsqueda personalizada

Facultad de Ciencias Sociales

[Inicio](#) | [Ingreso](#) | [Carreras](#) | [Investigación](#) | [Publicaciones](#) | [Escuela de Gobierno](#) | [Media Lab](#)

[Imprimir](#)

Noticias

 **Liderazgo y gestión efectiva en las organizaciones educativas.**
El Miércoles 1 de noviembre, de 9 a 17 en el Auditorio Monseñor Deñis, se llevará a cabo la Jornada: Liderazgo y gestión efectiva en las organizaciones educativas, organizado por Creando Puentes, Revista COLEGIO y el Departamento de Educación de la Facultad de Ciencias Sociales Educación UCA. Para más información: info@revistacollegio.com

 **XX Muestra Anual de Carreras de Comunicación**
El martes 7 de noviembre, a las 9:15, en el Auditorio San Agustín, se llevará a cabo la XX Muestra Anual de Carreras de Comunicación, organizada por los departamentos de Periodismo y Publicidad.

 **Scopesi y UCA fueron reconocidos con el Premio Mercurio en la categoría "Pymes-Tecnología"**
El nuevo sistema de medición de audiencia de publicidad exterior por geo posicionamiento, GeoPlanning MAS (Media Audience System), fue creado por Scopesi, en el 2016, conjuntamente con la UCA, con la colaboración y el trabajo técnico de la Mg. Paula Marzulli, asesora y profesora de los departamentos de Publicidad y Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales. Felicitaciones!

 **Un nuevo programa de Switcher**
Segundo programa de Switcher, el nuevo programa web de la Facultad de Ciencias Sociales, realizado por estudiantes de la Facultad, con apoyo del Laboratorio de Comunicación y Medios.

 Facultad de Ciencias Sociales - UCA

1 de noviembre a las 12:53

Scopesi y la Universidad Católica Argentina (UCA) fueron reconocidos con el Premio Mercurio en la categoría "Pymes-Tecnología" por la Asociación Argentina de Marketing (AAM)

El nuevo sistema de medición de audiencia de publicidad exterior por geo posicionamiento, GeoPlanning MAS (Media Audience System), fue creado por Scopesi, en el 2016, conjuntamente con la UCA, con la colaboración y el trabajo técnico de la Mg. Paula Marzulli, asesora y profesora de los departamentos de Publicidad y Periodismo Licenciatura en Comunicación Publicitaria e Institucional - UCA, UCA-Periodismo, de la Facultad de Ciencias Sociales. Felicitaciones!



Se entregó el Premio Mercurio para Scopesi por Geoplanning MAS – Palermonline

News Noticias Se entregó el Premio Mercurio para Scopesi por Geoplanning MAS 31 octubre, 2017 Palermonline Premio Mercurio Scopesi se llevó el Premio...

PALERMONLINE.COM.AR



UCA Sociales @UCASociales · 1 nov.

Recibimos el Premio Mercurio junto con Scopesi por Geoplanning MAS –
Palermonline palermonline.com.ar/wordpress/?p=6...





Gabriel A. Curi retweeteó



CamaraArgAnunciantes @CAA_Anunciantes · 1 nov.

.@ScopesyCia ganó el Premio Mercurio en la categoría Pymes-Tecnología por #GeoPlanningMAS desarrollado junto a la UCA ↓ #SociosCAA



Medio: Pablo Layús
Facebook: Rating
Link: <http://www.pablolayus.com.ar/news.html?q=Scopesi>
Facebook: <https://www.facebook.com/pablolayus.info>
Twitter: <https://twitter.com/PabloLayus>

Fecha: 07/11/2017

Martes 07 de Noviembre del 2017 Pablo Layús Publicidad Contacto

pablo layús Portal del Espectáculo HOME ENTREVISTAS LO ULTIMO TELEVISION EVENTOS EDITORIALES ENCUESTAS PERSONAJES PABLOLAYUS TV VIDEOS

Susana Gimenez Gustavo Cerati Marcelo Tinelli Ale Sergi Pedro Alfonso Pablo Layús Jorge Rial

SCOPESI FUE PREMIADO POR CREAR EL RATING DE LA VIA PUBLICA

Victoria, Gentile 2017-11-07 10:13:00 Scopesi Premio Mercurio GeoPlanning Mas Asociación Argentina de Marketing

[Twitter](#) [Me gusta 3](#) [Compartir](#)

[Imágenes](#)



Nicolás Gallí (Gerente de Marca GP+ Scopesi); Paula Marzulli (Sec. Académica UCA); Analía Ramos (Gerente Comercial Scopesi) y Mara Gaba (Gerente Nuevos Negocios Scopesi).

Scopesi se llevó el Premio Mercurio en la categoría Pymes-Tecnología por el novedoso sistema GeoPlanning MAS desarrollado junto con la Universidad Católica Argentina.

El nuevo sistema de medición de audiencia de publicidad exterior por geo posicionamiento, GeoPlanning MAS (Media Audience System), fue creado por Scopesi en el 2016 conjuntamente con la Universidad Católica Argentina y logró ser premiado en la categoría tecnología por la Asociación Argentina de Marketing (AAM) el pasado jueves 26 de octubre en el Salón Auditorio la Torre BBVA.

GeoPlanning MAS es una plataforma 100 % web, que trabaja con las últimas tecnologías en trackeo de recorridos por GPS via smartphone y se puede utilizar en computadoras, celulares o tablets. Este nuevo sistema es muy útil para poder determinar, además de la cantidad de personas que circulan frente a un cartel publicitario, a que target pertenecen, dando a las marcas la posibilidad de ubicarse en el lugar preciso para impactar a su audiencia.

La metodología utilizada por esta herramienta dinámica utiliza la tecnología del GPS con un muestreo poblacional representativo de 4140 participantes anuales, considerando parámetros poblacionales en cuanto a edad, sexo, nivel socioeconómico y localidad. Igualmente permite una actualización semanal y quincenal de bases de datos de ubicaciones y mejoras de sistema.

El Presidente de Scopesi, Mariano Tejero, expresó: "Ser reconocidos con un premio tan prestigioso nos motiva a seguir trabajando en brindar soluciones cada vez más acordes a los tiempos que corren. La innovación debe estar en el ADN de todas las compañías, y eso es lo que venimos fomentando en todas las áreas de Scopesi, la transformación tecnológica es la única manera de evolucionar y seguir creciendo".

Más información de Scopesi:
Página web: www.scopesi.com.ar
Facebook: Scopesi - @scopesi.ads
Twitter: @ScopesiCia.
LinkedIn: Scopesi.

LO MAS VISITADO

-  EL TUIT DE AGUSTIN DE MARAMA QUE ANTICIPO TODO
04 de Noviembre
★★★★★★★★
-  MARLEY MOSTRO POR PRIMERA VEZ A SU HIJO
03 de Noviembre
★★★★★★★★
-  LA NOTICIA MAS TRISTE PARA EL ACTOR
05 de Noviembre
★★★★★★★★
-  ENOJADISIMA: EL DURO MENSAJE DE NATACHAJAIT PARA YANINA LATORRE
03 de Noviembre
★★★★★★★★

En las mejores marcas y shoppings del país

[Conocé más](#)



#EDITORIALES

-  MI OPINION: EL TIRO POR LA CULATA
Autor: Gentile, Victoria
[Twitter](#)
-  MI COLUMNA: PASEN, INGRESEN. ACÁ LE RESPONDEMOS
Autor: Layús, Pablo
[Twitter](#)
-  MI OPINION, QUE TE PASA BELGRANO O CARTA A LAVALLEN !!
Autor: Layús, Pablo
[Twitter](#)

[PARA APRENDER MAS & MAS](#)



Pablo Layus

14 min · 🌐

Scopesi fue premiado por crear el rating de la vía pública
<https://t.co/ayoxE6JbfY>



Pablo Layus | Scopesi fue premiado por crear el rating de la vía pública

El nuevo sistema de medición de audiencia de publicidad exterior por geo posicionamiento, GeoPlanning MAS (Media Audience System), fue creado...

PABLOLAYUS.COM.AR

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir



PabloLayus @PabloLayus · 15 min

Scopesi fue premiado por crear el rating de la vía pública bit.ly/2j7BtMA



Medio: Dopler Web

Fecha: 08/11/2017

Link: <http://www.doplerweb.com/nota.asp?id=2820&t=Entrevista-exclusiva-de-Mariano-Tejero-Presidente-de-Scopesi-en-FePI2017>

Facebook: <https://www.facebook.com/doplerweb/>

Twitter: https://twitter.com/dopler_estudio

INICIO Diseño Marketing Tecnología Animación Eventos Convocatorias Entrevistas FEPI 2016 FEPI 2017 TRImarchi 2017 XVI BA17



Buscar

Miércoles 8 de Noviembre de 2017

FEPI 2017

Entrevista exclusiva de Mariano Tejero, Presidente de Scopesi en FePI2017

Me gusta 3 Compartir Twitter 1 Google+ 0 Pin It 0 LinkedIn 0 Email



por Jimena María Cepeda

En el marco de FEPI2017 en la ciudad de Rosario Dopler Agencia de Noticias de Diseño entrevistó a Mariano Tejero (Presidente de Scopesi) que presentó su conferencia "El poder de las audiencias OOH: out of home advertising".



¿A qué se dedica su empresa?

Soy presidente de Scopesi que es una empresa de 30 años que hace consultorías y da soluciones al mercado publicitario, especialmente publicidad exterior y trade marketing.

¿Qué vino a exponer al FEPI?

Nos invitaron y nos pareció un lugar muy interesante para mostrar lo que estamos haciendo, ya que a veces en el interior no se conoce todo lo que hace la compañía y las nuevas tecnologías que hay para trabajar publicidad exterior y cómo ésta puede potenciar la comunicación. Hay muchas posibilidades y hay veces que no se piensa en la publicidad exterior de esta manera, se tiene la idea de la publicidad de 40 años atrás, fija estática y sin innovación.



Dopler Agencia de Noticias de Diseño
2.051 Me gusta
www.doplerweb.com

News todos los viernes Click

Top de notas

-  Comienza TRImarchi2017, el evento más grande de diseño gráfico a nivel mundial
-  Juan Herrero realizará el cierre de la Bienal XVI
-  En la glamorosa Usina del Arte de Buenos Aires, se inauguró la XVI Bienal Internacional de Arquitectura
-  La Bienal Internacional de Arquitectura de Buenos Aires tendrá a Barcelona como ciudad invitada de honor
-  SITGES - Festival Internacional de Cine Fantástico de Catalunya



Salón Roma La Plata y DOPLER
marcan el estilo de tu fiesta

Tarjetas Souvenirs Gráfica
www.doplerweb.com
Dejanos tu consulta en info@doplerweb.com

Felicitaciones por su reciente premiación. ¿De qué se trata?

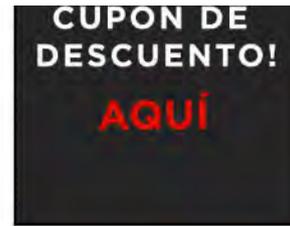
Estamos contentos porque ayer nos dieron el premio Mercurio por el sistema GeoPlanning MAS que lanzamos este año junto con la Universidad Católica Argentina. Es reciente la premiación y la estamos disfrutando.

¿Cómo es el funcionamiento de este sistema?

El sistema trabaja con el seguimiento de las personas. Es una aplicación para poder seguir a las personas durante siete días, las 24 horas y así poder tener un registro fiel de su recorrido. De esta manera, nos cruzamos con el inventario de elementos de la vía pública y así podemos determinar cuántas personas pasan por delante y con qué frecuencia lo hacen. Esto a través del diseño muestral que hace la UCA, lo que nos permite proyectar y dar datos de alcance, frecuencia y cobertura. Son datos cuantitativos para poder comparar el medio con otros sistemas de comunicación, algo que la vía pública no tenía.

¿Cuándo fue su lanzamiento?

Lo lanzamos este año y ya tenemos una respuesta muy positiva del mercado. Todas las agencias de capital la están utilizando, anunciantes privados como Telecom y Telefónica, y del estado trabajamos con nación y ciudad para planificar sus campañas para poder determinar dónde está su público, cuánto les rinde y dar reportes.



Dopler Agencia de Noticias de Diseño compartió un enlace.

2 h · 🌐



Entrevista exclusiva de Mariano Tejero, Presidente de Scopesi en FePI2017

por Jimena María Cepeda En el marco de FEPI2017 en la ciudad de Rosario Dopler Agencia de Noticias de Diseño entrevistó a Mariano Tejero...

DOPLERWEB.COM



Dopler @dopler_estudio · 3 h

Entrevista exclusiva de Mariano Tejero, Presidente de Scopesi en FePI2017



Entrevista exclusiva de Mariano Tejero, Presidente de Scopesi en Fe...

por Jimena María Cepeda En el marco de FEPI2017 en la ciudad de Rosario

Dopler Agencia de Noticias de Diseño entrevistó a Mariano Tejero (Presi...

doplerweb.com



Pontificia Universidad Católica Argentina
Santa María de los Buenos Aires

Google Búsqueda personalizada

Comunicación Institucional

Inicio | **Noticias** | Informes | UCA en los medios | Agenda

08/11/2017

Scopesi ganó el Premio Mercurio Pymes-Tecnología por el sistema GeoPlanning desarrollado por la UCA



Scopesi ganó el Premio Mercurio en la categoría Pymes-Tecnología por el novedoso sistema GeoPlanning MAS desarrollado junto con del Departamento en Comunicación Publicitaria e Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales -UCA.

El nuevo sistema de medición de audiencia de publicidad exterior por geo posicionamiento, GeoPlanning MAS (Media Audience System), fue creado por Scopesi en el 2016 conjuntamente con la Universidad Católica Argentina y logró ser premiado en la categoría tecnología por la Asociación Argentina de Marketing el pasado jueves 26 de octubre en el Salón Auditorio la Torre BBVA. En representación de la Universidad Católica Argentina (UCA) recibió la distinción la Prof. Paula Marzulli quien desarrolló el proyecto por parte de la Universidad.

GeoPlanning MAS es una plataforma 100% web, que trabaja con las últimas tecnologías en trackeo de recorridos por GPS vía smartphone y se puede utilizar en computadoras, celulares o tablets. Este nuevo sistema es muy útil para poder determinar, además de la cantidad de personas que circulan frente a un cartel publicitario, a que target pertenecen, dando a las marcas la posibilidad de ubicarse en el lugar preciso para impactar a su audiencia.

Contacto de prensa



Natalia Ramil
+54 11 4338 0814
natalia_ramil@uca.edu.ar

 natalia.ramil

Quiero recibir las gacetillas de prensa

- Fotos de Autoridades
Imágenes en alta resolución para impresión
- Fotos de Sedes
Imágenes en alta resolución para impresión
- UCActualidad
Revista de la UCA



The image shows a screenshot of a YouTube video player. At the top, there is a navigation bar with the YouTube logo and a search bar. The video itself features a man with glasses and a beard, identified as Mariano Tejero from Scopesi, sitting in front of a wall of glass blocks. A blue banner at the bottom of the video frame contains the logo for 'CAM' (Cámara Argentina de Agencias de Medios) and the name 'Mariano Tejero Scopesi'. Below the video, the title 'Ciclo de entrevistas: Mariano Tejero de Scopesi' is displayed, along with '30 views' and interaction icons for likes, comments, and shares.



ENTREVISTA CON MARIANO TEJERO: "NO HAY ZAPPING NI AD-BLOCKER QUE NOS PERMITA APAGAR LA CALLE"

PUBLICADO EL 28 NOVIEMBRE, 2017 CATEGORÍAS: NOTAS SIN COMENTARIOS



Desde hace más de 30 años, SCOPESI se dedica a la auditoría e investigación publicitaria, con especial foco en la publicidad exterior. Desde entonces, se ha convertido en una empresa líder del sector, gracias al abordaje integral, a su capacidad dinámica de adaptación a los cambios a los que se ve sometida la industria y a la incorporación de la tecnología aplicada al caso.

Mariano Tejero, presidente y nieto del fundador de la empresa, conversó con el CIP sobre el estado actual de la publicidad exterior en Argentina y en el mundo, el rol de SCOPESI dentro del sector y de los desafíos a los que se enfrenta en el contexto presente de constantes cambios que sobrevienen de la mano con la revolución digital.

¿Cuáles son, en particular, los servicios que brinda SCOPESI a los anunciantes, agencias y empresas de vía pública?

Nuestra principal función es llevar soluciones al mercado, tanto en Publicidad Exterior como en Trade Marketing. Dentro de estas soluciones se encuentran las Auditorías y Relevamientos en vía pública y Puntos de Venta, el GeoPlannig MAS (sistema de planificación y medición de audiencia),

inversiones publicitarias en VP, ad-alerts, y otras tantas soluciones que vamos trabajando con nuestros clientes para brindar un servicio a medida de cada necesidad.

¿Cómo definirías el rol que desempeña SCOPESI dentro del universo de la publicidad en general y en la vía pública en particular?

Cumplimos un rol de protector y facilitador. Tito, mi abuelo, siempre decía que la publicidad en vía pública era la hermanita pobre de los medios de comunicación porque no contaba con los sistemas y las herramientas que los otros tenían, y eso la dejaba en un lugar de desventaja a la hora de la toma de decisiones presupuestarias. Esa es una de las razones por las cuales trabajamos: llevar profesionalismo, transparencia y las herramientas necesarias para que el anunciante confíe en este medio. Que no se trate de una confianza a ciegas, sino que confíe por convicción al contar con sistemas transparentes de medición, control y planificación que den cuenta de los buenos resultados que se obtiene al pautar en vía pública.

¿Cuáles consideras que son los principales desafíos a los que se enfrenta actualmente el sector?

El mismo que enfrentan todos los medios off: cómo adaptarse y complementarse con el nuevo mundo online. Entender que es evolución y no confrontación. La publicidad exterior en su conjunto tiene esa necesidad, el gran problema es poder tomarla como un todo. No hablamos de cinco canales de TV, o tres o cuatro emisoras de señales de cable, estamos frente a más de trescientas empresas de vía pública, con formatos, características y visiones muy dispares. Esto hace que no sea pareja esta evolución y por momentos quede desdibujada, pero muchas empresas ya comenzaron este cambio, invirtiendo en nuevas y mejores tecnologías, brindando transparencia e información de mediciones de audiencia que den justificación al anunciante de por qué es un medio a tener en cuenta. Es un grave error creer que la creciente utilización del celular puede afectar a la publicidad en vía pública. Muy por el contrario, beneficia a ambos medios. La equivocación está en pensar que es una competencia. Deben complementarse y buscar el redireccionamiento de uno hacia el otro para potenciar el mensaje y los resultados de la campaña.

¿Como se da esta complementariedad de un medio como la publicidad exterior con el online?

Se da en dos vías: del cartel al Smartphone y de éste a la vía pública. Un soporte publicitario tradicional actúa como un disparador constante a realizar una acción en el celular que tenemos a mano y a disposición todo el tiempo: buscar más información, descargar una app o directamente realizar una compra en ese momento. En otra dirección el celular nos permite conocer los recorridos de cada individuo por geolocalización, y así poder alcanzar a nuestra audiencia en el lugar indicado y con el mensaje apropiado.

¿Cuál es el rol que tiene hoy la innovación y el desarrollo tecnológico aplicado a la publicidad en vía pública?

Cumple un rol fundamental. Mundialmente se está viendo una revalorización de la vía pública en función de estas nuevas tecnologías que posibilitan la complementación con el mobile, una sinergia que se da naturalmente entre un sistema inevitable como la vía Pública, y uno indispensable como el Celular. Además, hoy la tecnología nos permiten entender a la audiencia, conocer sus hábitos y recorridos e interactuar con ellos gracias a la cercanía de un soporte publicitario. El futuro que predijo la película *Minority Report*, donde un cartel le hablaba directamente al protagonista, ya no es tal. Esto ya lo estamos haciendo, podemos enviar el estímulo adecuado en función de cada perfil que circula frente a un soporte de vía pública digital, logrando una comunicación hipersegmentada. A las marcas les encanta la innovación y este es el momento propicio para hacerlo, luego deja de ser noticia.

Frente a una supuesta tendencia creciente a la digitalización, ¿cuál es hoy el valor diferencial de la publicidad en vía pública?

Uno de los fuertes es que también se está digitalizando, tanto en soportes Indoor como Outdoor, brindando nuevas posibilidades a las marcas, como por ejemplo la compra programática integrada a una campaña digital. Otro fuerte del medio es que resulta inevitable, está ahí cada vez que salimos a la calle, nos tomamos el subte o subimos a un colectivo. No hay zapping, ni ad-blockers que nos permitan apagar la calle. Tiene una característica no intrusiva y, cuando se hace con creatividad, logra un impacto difícilmente de alcanzar por otros sistemas.